



COMUNICAÇÃO SOCIAL

Informações Gerais:

- Neste caderno consta um conjunto de OITO PÁGINAS contendo CINQUENTA questões.
- NÃO ABRA O CADERNO ANTES DE RECEBER AUTORIZAÇÃO DO FISCAL.

Instruções

- Verifique se as seguintes informações estão corretas no cartão-resposta: nome, número de inscrição, número do CPF, área e sala. Se houver erro, notifique o fiscal;
- Nada deve ser escrito ou registrado no cartão-resposta, além de sua assinatura e da marcação das respostas. Para isso, use apenas caneta de corpo transparente, azul ou preta;
- Após ler as questões e escolher a alternativa que melhor responda a cada uma delas, cubra totalmente o espaço que corresponde à letra a ser assinalada;
- As respostas em que houver falta de nitidez ou marcação de mais de uma letra não serão registradas e não serão pontuadas para o candidato;
- O cartão-resposta não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado;
- Não haverá substituição de cartão-resposta.

Caderno de Questões

- Ao receber autorização para abrir este caderno, verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, notifique o fiscal;
- O tempo disponível para fazer a prova e preencher o cartão-resposta é de TRÊS HORAS. Nada mais poderá ser registrado após o término desse prazo;
- Ao terminar a prova e a marcação do cartão-resposta, entregue ao fiscal este caderno e o cartão-resposta;
- Nas salas de provas, os candidatos não poderão usar relógio digital, boné ou óculos escuro, nem portar arma de fogo, fumar e utilizar corretores ortográficos;
- Será eliminado da Seleção Pública o candidato que, durante a prova, utilizar qualquer meio de obtenção de informações, eletrônico ou não;
- Será também eliminado o candidato que se ausentar da sala levando consigo qualquer material de prova sem autorização da coordenação da seleção.

- 01) Quem atua em assessoria de imprensa precisa de bons contatos nos veículos de comunicação. Isso significa conhecer profundamente os meios que são seu foco de trabalho e o perfil dos jornalistas que os representam. Marque a alternativa que NÃO contém uma outra habilidade imprescindível desse profissional.**
- Criatividade, para despertar o interesse jornalístico.
 - Competência, para barrar o acesso a informações em contextos negativos.
 - Percepção, para detectar boas oportunidades de ocupar espaço editorial.
 - Conhecimento das atividades desenvolvidas pelo assessorado que representa.
 - Capacidade para conciliar os interesses da fonte com os da imprensa.
- 02) São características e/ou funções do *clipping*, EXCETO:**
- Pode ser feito em *sites* de buscas como o *Google* e o *Bing*.
 - Indica como uma organização ou figura pública aparece na mídia.
 - Ferramenta estratégica que serve como base para tomada de decisão.
 - Usado para divulgar o assessorado na mídia.
 - Avaliação quantitativa e qualitativa do material coletado na mídia.
- 03) Veículo (jornal ou revista) produzido em meio às atividades de assessoria de imprensa. Geralmente é concebido para divulgar os fatos e as realizações de uma empresa ou entidade e pode assumir diferentes configurações, dependendo do público a que se destina. O texto se refere a qual instrumento utilizado pela assessoria de imprensa?**
- House organ.
 - Clipping.
 - Press kit.
 - Press release.
 - Mailing list.
- 04) O *media training* é um processo de treinamento dos porta-vozes de determinada organização, com o objetivo de aperfeiçoar sua capacidade de se relacionar com os jornalistas, seja na hora das entrevistas, em eventos ou em encontros de relacionamento. Sobre essa atividade de assessoria de imprensa, é INCORRETO dizer que:**
- É importante considerar quem é a pessoa certa para falar sobre determinados assuntos com propriedade.
 - O treinamento para se expor à imprensa não deve ser feito com foco nos objetivos estratégicos da empresa.
 - Cada porta-voz tem um perfil diferente, com dificuldades diversas e, dessa forma, o *media training* deve ser adaptado a cada necessidade.
 - É muito utilizado para amenizar possíveis crises ou, até mesmo, evitá-las.
 - Uma das principais estratégias do *media training* é a definição de mensagens-chave.
- 05) Faz os cortes da exibição do telejornal, ou seja, passa de uma câmera para outra e para os videoteipes ou vivos. Portanto, a concentração desse profissional é essencial para não “cortar” para o ar a imagem errada. Quem desenvolve essa atividade é:**
- Operador de caracteres.
 - Assistente de estúdio.
 - Diretor de TV.
 - Editor de imagens.
 - Câmera de estúdio.
- 06) No jargão do telejornalismo, a escalada significa:**
- Quando o repórter aparece no vídeo durante a reportagem.
 - Seqüência de notas cobertas unidas num mesmo VT.
 - Texto lido pelo apresentador para anunciar a reportagem.
 - Seqüência em que se apresentam as matérias do telejornal.
 - São as manchetes em seqüência que antecedem o início do telejornal.
- 07) A TV se impõe pela informação visual e prende a atenção de telespectador pela informação sonora. São características próprias de sua natureza como meio de comunicação de massa, EXCETO:**
- Imediatismo.
 - Aprofundamento.
 - Superficialidade.
 - Instantaneidade.
 - Grande alcance.
- 08) Considerando os conceitos abaixo, comuns na linguagem do telejornalismo, assinale a alternativa que apresenta a seqüência CORRETA:**
- I - É o texto gravado pelo repórter sem que o rosto dele esteja no vídeo.
- II - É a orientação transmitida aos repórteres pelo profissional responsável por pensar de que forma a matéria será abordada no telejornal.
- III - Textos noticiosos redigido pelo editor e gravado pelo apresentador do telejornal e que são cobertos por imagens, na ilha de edição.
- IV - Mapeamento do que se tem em mãos para saber como a matéria poderá ser montada.
- I - Cabeça; II - Pauta; III - Nota coberta; IV - Decupagem.
 - I - Off; II - Pauta; III - Nota coberta; IV - Lapada.
 - I - Cabeça; II - Pauta; III - Nota; IV - Decupagem.
 - I - Off; II - Pauta; III - Nota coberta; IV - Decupagem.
 - I - Off; II - Entrevista; III - Nota coberta; IV - Lapada.
- 09) Em concordância com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (2007), é dever do jornalista, EXCETO:**
- Divulgar os fatos e as informações de interesse público.
 - Lutar pela liberdade de pensamento e de expressão.
 - Não colocar em risco a integridade das fontes e dos profissionais com quem trabalha.
 - Impedir a manifestação de opiniões divergentes ou o

livre debate de ideias.

- e) Respeitar o direito à intimidade, à privacidade, à honra e à imagem do cidadão.

10) De acordo com o Art. 12, do Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (2007), o jornalista deve:

- a) Informar sem clareza à sociedade quando suas matérias tiverem caráter publicitário ou decorrerem de patrocínios ou promoções.
 b) Preservar a língua e a cultura do Brasil, desconsiderando a diversidade e as identidades culturais.
 c) Rejeitar alterações nas imagens captadas que deturpem a realidade, sempre informando ao público o eventual uso de recursos de fotomontagem, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações.
 d) Buscar provas que fundamentem as informações de interesse privado.
 e) Ignorar quando colegas sofrem perseguição ou agressão em consequência de sua atividade profissional.

11) Sobre a ética no exercício profissional de jornalista, é correto afirmar:

- a) A presunção de inocência é um dos fundamentos da atividade jornalística.
 b) O jornalista pode divulgar informações obtidas de maneira inadequada.
 c) Em momentos de crise econômica, o jornalista pode aceitar trabalho remunerado em desacordo com o piso salarial.
 d) Quando necessário, é possível usar o jornalismo para incitar o arbítrio e a intolerância.
 e) O profissional pode valer-se da condição de jornalista para obter vantagens pessoais.

12. Marque Verdadeiro (V) ou Falso (F) para as seguintes afirmações relativas à ética jornalística.

() O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros tem como base o direito fundamental do cidadão à informação, que abrange seu direito de informar, de ser informado e de ter acesso à informação.

() O jornalista pode assumir a responsabilidade por publicações, imagens e textos de cuja produção não tenha participado.

() O jornalista é responsável por toda a informação que divulga, desde que seu trabalho não tenha sido alterado por terceiros, caso em que a responsabilidade pela alteração será de seu autor.

() O jornalista pode divulgar informações de caráter mórbido, sensacionalista ou contrário aos valores humanos, especialmente em cobertura de crimes e acidentes.

A ordem CORRETA do preenchimento dos parênteses, de cima pra baixo, é:

- a) V - F - F - V.
 b) F - V - V - F.
 c) V - V - V - F.
 d) F - F - F - V.
 e) V - F - V - F.

13) A história do rádio no Brasil tem início em 7 de setembro de 1922, durante a Exposição do Centenário da Independência, que ocorreu no Rio de Janeiro. Por meio de receptores especialmente importados para a ocasião, o público pôde ouvir trechos da ópera O Guarani, de Carlos Gomes, e o pronunciamento do Presidente da República, que na época era:

- a) Getúlio Vargas.
 b) Epitácio Pessoa.
 c) Júlio Prestes.
 d) Delfim Moreira.
 e) Hermes da Fonseca.

14) A televisão brasileira foi inaugurada, oficialmente, no dia 18 de setembro de 1950, em São Paulo, graças ao pioneirismo de Assis Chateaubriand. Sobre a origem e desenvolvimento desse veículo de comunicação no país, é CORRETO afirmar:

- a) O crescimento inicial da TV brasileira não pode ser atribuído a qualquer favoritismo político.
 b) A TV Excelsior é a primeira emissora do Brasil e também a primeira da América do Sul.
 c) A televisão brasileira começou submetendo-se à influência do rádio, utilizando inicialmente sua estrutura e formato de programação.
 d) O modelo de televisão no Brasil, tradicionalmente público, passou a permitir à iniciativa privada ocupar os espaços deixados pelo Estado.
 e) Desde o início, a TV já atingia, no país, um grande público e conseguia atrair os anunciantes.

15) A invenção da máquina de impressão em tipos móveis criada por Gutenberg no Século XV provocou uma revolução na modernidade. A partir desse invento, o uso da imprensa difundiu-se rapidamente na Europa. Mas, somente em 1808 chegou ao Brasil e a então colônia portuguesa pôde ingressar nessa era. Marque a alternativa que indica os primeiros jornais brasileiros.

- a) Correio Braziliense e Gazeta do Rio de Janeiro.
 b) Diário do Rio de Janeiro e Diário de Pernambuco.
 c) Jornal do Commercio e Gazeta do Rio de Janeiro.
 d) Diário do Rio de Janeiro e Correio Braziliense.
 e) Gazeta do Rio de Janeiro e Diário de Pernambuco.

16) A virtualização do mundo, a partir do advento da informática, modificou vários aspectos da vida humana. E no jornalismo não foi diferente. A Internet efetivou mudanças, gradualmente, na forma de apurar, produzir, dispor e distribuir informação. No Brasil, o primeiro jornal a ser colocado na rede mundial de computadores, ainda na década de 1990, foi:

- a) Folha de São Paulo.
 b) O Globo.
 c) O Estado de São Paulo.
 d) Zero Hora.
 e) Jornal do Brasil.

17) A diferença básica entre o texto jornalístico para TV e o impresso, de jornal ou revista, é que o televisivo é escrito para ser falado (pelo repórter ou apresentador)

e ouvido (pelo telespectador). Essa particularidade exige alguns cuidados na sua redação, EXCETO:

- a) Evitar rimas e palavras com a mesma terminação por causa do efeito sonoro.
 - b) As regras gramaticais devem ser obedecidas.
 - c) Não permitir que os cacófonos invadam o texto.
 - d) As frases não devem ser escritas na ordem direta.
 - e) Não há necessidade de descrever o que o telespectador está vendo.
- 18) Não são notícias, mas, frequentemente, são produzido(a)s a partir de algum fato, recente ou histórico. Retrata um discurso voltado para a argumentação, ressaltando a opinião coletiva dos integrantes do jornal, daí a imparcialidade. O texto se refere a qual gênero jornalístico?
- a) Matéria.
 - b) Reportagem.
 - c) Editorial.
 - d) Perfil.
 - e) Crônica.

19) Marque a alternativa que não corresponde a uma característica do texto radiofônico.

- a) A escrita do texto radiofônico exige atenção máxima à sonoridade das palavras.
- b) A linguagem radiofônica deve ser nítida e simples.
- c) Deve-se evitar palavras difíceis, palavras técnicas e estrangeirismos.
- d) Para captar a atenção do ouvinte, o texto do rádio precisa ser forte e incisivo.
- e) O texto, no rádio, não persegue a síntese e a concisão.

20) Considerando os elementos constituintes da reportagem citados abaixo, marque a alternativa que apresenta a sequência CORRETA:

I - Geralmente apresenta-se grafado de forma bem evidente, com vistas a despertar a atenção do leitor.

II - Corresponde ao primeiro parágrafo e normalmente sintetiza os traços peculiares condizentes ao fato.

III - Comumente são usadas uma ou duas palavras para definir o assunto da matéria. É usada sobre o título do texto.

IV - Material adicional usado em uma matéria. Serve para destacar uma parte do tema ou para dar explicações adicionais ao leitor.

- a) I - Manchete; II - Lead; III - Chapéu; IV - Box.
- b) I - Lead; II - Nota; III - Chapéu; IV - Lead.
- c) I - Barrigada; II - Lead; III - Bigode; IV - Box.
- d) I - Manchete; II - Nota; III - Chapéu; IV - Box.
- e) I - Manchete; II - Nota; III - Bigode; IV - Lead.

21) Leia o seguinte extrato do texto *Teoria Crítica da Indústria Cultural*, de André Consentino.

“Diferentemente da Teoria Tradicional, a Teoria Crítica não é a investigação isenta do ser, mas a dialética entre o ser e o dever ser, a busca de um contraponto à desumanidade da práxis social dada, cujos efeitos são visíveis na totalidade da sociedade.” (p. 10).

O trecho menciona a Teoria Tradicional e a Teoria Crítica. Esta última foi desenvolvida no âmbito da Escola de Frankfurt. O conceito de Indústria Cultural foi debatido especialmente nesta corrente de pensamento. Sobre este assunto indique qual obra e o/s autor/es que inicialmente abordaram o tema da Indústria Cultural.

- a) Dialética do esclarecimento (1947), de Theodor Adorno e de Max Horkheimer.
- b) A obra de arte na era da sua reproduzibilidade técnica (1936), de Walter Benjamin.
- c) Eros e Civilização (1955), de Herbert Marcuse.
- d) Disonancias, Introducción a la sociología de la música (1973), de Theodor W. Adorno.
- e) As Regras do Método Sociológico (1895), de Émile Durkheim.

22) A reprodução técnica da obra de arte, a perda da áurea e de sua autenticidade foi debatida, em 1936, pelo filósofo e sociólogo Walter Benjamin, num ensaio. Indique entre as alternativas abaixo qual o título do texto.

- a) Dialética do Esclarecimento.
- b) A Obra de Arte na Era da sua Reproduzibilidade Técnica.
- c) Teoria Crítica.
- d) Ideologia da Sociedade Industrial.
- e) Sobre Arte, Técnica, Linguagem e Política.

23) Leia o trecho a seguir, de Adorno e Horkheimer, publicado na obra *Dialética do Esclarecimento e, com base nele, responda:*

“Ultrapassando de longe o teatro de ilusões, o filme não deixa mais à fantasia e ao pensamento dos espectadores nenhuma dimensão na qual estes possam, sem perder o fio, passear e divagar no quadro da obra fílmica, permanecendo, no entanto, livres do controle de seus dados exatos, e é assim precisamente que o filme adentra o espectador entregue a ele para se identificar imediatamente com a realidade. Atualmente, a atrofia da imaginação e da espontaneidade do consumidor cultural não precisa ser reduzida a mecanismos psicológicos. Os próprios produtos (...) paralisam essa capacidade em virtude de sua própria constituição objetiva”.

- a) A indústria cultural não interfere nos modos de vida e nas preferências dos indivíduos nas sociedades contemporâneas.
- b) No mundo globalizado a indústria cultural respeita e prioriza as especificidades de cada cultura.
- c) A indústria cultural se manifesta apenas no cinema, estando fora das demais artes.
- d) A indústria cultural foi um produto do século XX e não está presente na atual realidade que vivemos.
- e) A indústria cultural leva os indivíduos a sentirem necessidade de consumir determinados produtos e transforma cultura em mercadoria.

24) O conceito de Indústria Cultural foi cunhado inicialmente, nos anos de 1940 do Século XX, pela conhecida Escola de Frankfurt, particularmente

associada ao Instituto para Pesquisa Social da Universidade de Frankfurt, na Alemanha. Sobre este assunto analise as seguintes afirmações:

I - O termo está relacionado com o modo de se produzir e divulgar a cultura, partindo de uma lógica de produção industrial.

II - Para Theodor Adorno (1903-1969) e Max Horkheimer (1895-1973), a Indústria Cultural promove a arte erudita e a popular.

III - Para os filósofos da Escola de Frankfurt, quando se fala em indústria cultural existe uma relação estreita entre capitalismo, tecnologia e consumo cultural em massa.

- a) Apenas I está correta.
- b) Apenas I e a II estão corretas.
- c) Apenas II está correta.
- d) Apenas III está correta.
- e) Apenas I e III estão corretas.

25) Identifique os cinco gêneros jornalísticos definidos por José Marques de Melo.

- a) Informativo, opinativo, reportagem, notícia e resenha.
- b) História de interesse humano, notícia, reportagem, editorial e crônica.
- c) Informativo, opinativo, interpretativo, diversional e utilitário.
- d) Informativo, opinativo, interpretativo, entrevista e crônica.
- e) História de interesse humano, notícia, reportagem, editorial e charge.

26) Sobre os gêneros jornalísticos de José Marques de Melo, relacione os gêneros informativo e opinativos com os respectivos formatos correspondentes.

- a) 1 - 2 - 2 - 1 - 1 - 2.
- b) 1 - 2 - 1 - 2 - 1 - 1.
- c) 2 - 2 - 2 - 1 - 1 - 2.
- d) 1 - 2 - 2 - 1 - 1 - 1.
- e) 1 - 1 - 2 - 1 - 2 - 2.

27) O jornalismo informativo se pauta tecnicamente na "reprodução do real", utilizando como princípios: a imparcialidade, a veracidade e a objetividade. Sobre estes aspectos, analise as seguintes afirmações e marque a alternativa que contém apenas as assertivas corretas.

I - A objetividade preconiza que os fatos narrados pelo jornalista devem seguir estritamente a realidade narrada. Entretanto, sabe-se que, ao redigir uma matéria, o jornalista precisa fazer escolhas e eliminações que resultam numa mensagem que poderia ter sido construída de variadas maneiras. Assim, a objetividade não deve ser entendida como sinônimo de neutralidade.

II - A veracidade corresponde a narração dos fatos com fidedignidade e máxima exatidão.

III - A imparcialidade diz respeito ao fato de o jornalista se posicionar perante os acontecimentos narrados e expressar sua opinião no texto.

- a) I.
- b) I e II.

- c) I e III.
- d) II.
- e) II e III.

28) Relacione os gêneros jornalísticos com suas respectivas características e marque a sequência CORRETA.

- 1 - Notícia.
- 2 - Reportagem.
- 3 - Entrevista.
- 4 - Editorial.

() Supõem outro nível de planejamento. Os assuntos estão sempre disponíveis e podem ou não ser atualizados (ou tornados oportunos) por um acontecimento.

() Pode ser classificada, segundo Nilson Lage, como "ritual", "temática", "testemunhal" e "em profundidade".

() Tem finalidade persuasiva. Habitualmente é escrito pelo editor-chefe do veículo. É uma forma do meio de comunicação expressar sua opinião sobre um determinado tema.

() Do ponto de vista da estrutura, define-se, no jornalismo moderno, como o relato de uma série de fatos, a partir do fato mais importante ou interessante; e, de cada fato, a partir do aspecto mais importante ou interessante.

- a) 1 - 2 - 3 - 4.
- b) 2 - 3 - 4 - 1.
- c) 2 - 4 - 3 - 1.
- d) 4 - 3 - 1 - 2.
- e) 2 - 3 - 1 - 4.

29) Numa página de jornal, conforme Rafael Sousa Silva, no livro *O planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa*, facilmente identificamos as zonas de visualização. Identifique a alternativa que corresponde a tais zonas.

- a) Primária, secundária, morta, centro ótico e centro geométrico.
- b) Primária e secundária.
- c) Centro principal, centro secundário e centro geométrico.
- d) Principal e morta.
- e) Centro ótico e centro geométrico.

30) Rafael Sousa Silva, no livro *O Planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa* afirma: "independente da escolha de um tipo definido de padronização gráfica, a diagramação se utiliza de dois estilos básicos de planejamento gráfico, que dará a publicação um aspecto harmônico em suas formas, com unidade, ritmo e equilíbrio marcantes". Esses elementos são: a simetria e a assimetria. Sobre isso, identifique as assertivas verdadeiras e falsas.

I - Simetria - corresponde à disposição de forma equitativa dos títulos, textos, ilustrações e outros elementos gráficos de forma homogênea a partir de coordenadas verticais e horizontais.

II - Assimetria - uso de coordenadas mistas (horizontais e verticais em simultâneo), dando valorização estética por conta da utilização dos espaços em branco.

III - No estilo simétrico não se utilizam blocos quadrados de composição porque dificulta o melhor aproveitamento e a racionalidade da leitura.

- a) V - V - F.
- b) V - F - V.
- c) F - V - V.
- d) F - F - V.
- e) F - V - F.

31) Sobre a composição do texto, existem três maneiras de ordenar o arranjo gráfico: justificado, não justificado e centralizado. Relacione cada uma delas com suas respectivas características.

1 - Justificado.

2 - Não justificado.

3 - Centralizado.

() Linhas com mesmo comprimento alinhadas tanto à esquerda quanto à direita.

() Linhas com comprimentos irregulares em ambos os lados.

() Linhas com diferentes comprimentos, sendo que podem tanto ser alinhadas à esquerda e irregulares à direita e vice-versa.

- a) 1 - 3 - 2.
- b) 3 - 2 - 1.
- c) 1 - 2 - 3.
- d) 2 - 3 - 1.
- e) 2 - 1 - 3.

32) Sobre os elementos do *design* gráfico, observe as características abaixo e marque a alternativa que contem a sequência correta.

1 - Linhas.

2 - Transparência.

3 - Hierarquia.

4 - Textura.

5 - Simetria.

() Ajuda a direcionar o olhar do expectador e fornece sensação de movimento

() Ajuda a criar uma harmonia e equilíbrio no projeto.

() Relacionado com a translucidez dos elementos. Quanto maior, mais suave fica, e menos perceptível é o elemento.

() O que é mais importante recebe maior destaque.

() Oferece um efeito tátil e profundidade aos designs.

- a) 5 - 4 - 3 - 2 - 1.
- b) 4 - 5 - 3 - 2 - 1.
- c) 1 - 5 - 2 - 3 - 4.
- d) 1 - 5 - 2 - 4 - 2.
- e) 2 - 5 - 4 - 1 - 3.

33) Sobre a Teoria do Agendamento (Hipótese do Agenda Setting) analise as seguintes afirmativas como verdadeiras ou falsas.

I - Seus principais autores são: Walter Lippman, Maxwell McCombs, Donald Shaw.

II - O objetivo desta teoria é analisar a cultura contemporânea em seus valores e práticas.

III - Desenvolvida nos Estados Unidos, nos anos 70, estuda o poder da imprensa de influenciar a "agenda" dos expectadores e o debate público.

- a) V - V - V.
- b) F - F - V.
- c) F - V - V.
- d) V - F - V.
- e) V - V - F.

34) Leia a seguinte citação de autoria de Donald Shaw.

"[...] em consequência da ação dos jornais, da televisão e dos outros meios de informação, o público é ciente ou ignora, dá atenção ou descuida, enfatiza ou negligencia elementos específicos dos cenários públicos. As pessoas tendem a incluir ou excluir do próprio conteúdo. Além disso, o público tende a conferir ao que ele inclui uma importância que reflete de perto a ênfase atribuída pelos meios de comunicação de massa aos acontecimentos, aos problemas, às pessoas". O trecho faz referência a que teoria da comunicação?

- a) Teoria Hipodérmica.
- b) Teoria Funcionalista.
- c) Teoria Crítica.
- d) Teoria Culturológica.
- e) Teoria do Agendamento/Agenda Setting.

35) Relacione as afirmações sobre as Teorias da Comunicação abaixo com suas respectivas características.

1 - Hipótese do Agenda Setting.

2 - Teoria do Gatekeeper.

3 - Teoria do Newsmaking.

() Além da ação pessoal do jornalista, agora os estudiosos levam também em conta aspectos como: a cultura profissional, a organização do trabalho e dos processos produtivos dos veículos de comunicação.

() Desenvolvida na década de 1950, centra seus estudos sobre o trabalho do jornalista e os critérios que utiliza para selecionar, ou não, uma pauta e transformá-la em notícia.

() O objetivo dos estudos desta corrente é analisar o jornalismo e a influência deste sobre a opinião pública, tomando como exemplo os períodos eleitorais norte-americanos.

- a) 1 - 2 - 3.
- b) 3 - 2 - 1.
- c) 1 - 3 - 2.
- d) 3 - 1 - 2.
- e) 2 - 3 - 1.

36) Sobre a Teoria do Agendamento/Hipótese do Agenda Setting, identifique a alternativa que menciona o período do desenvolvimento da teoria e seus principais autores.

- a) Desenvolvida nos anos 1960, por Raymond Williams, Richard Hoggart e Edward Thompson.
- b) Desenvolvida nos anos 1960, por Edgar Morín, García

Cancline, Carlos Eduardo Lins da Silva.

- c) Desenvolvida nos anos 1930, por Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse.
- d) Desenvolvida nos anos 1940, por Paul Lazarsfeld, Robert Merton, Charles Wrigh.
- e) Desenvolvida nos anos 1970, por Walter Lippman, Maxwell McCombs, Donald Shaw.

37) Leia a citação do texto *Os recursos expressivos da linguagem radiofônica nas cibernotícias das rádios portuguesas* de Isabel Reis:

“Cada meio tem uma linguagem própria que parte das suas características e particularidades. No caso da rádio hertziana o som é o único elemento de contato entre a rádio e o ouvinte. E o facto da mensagem apenas ser apreendida por um único sentido, a audição, determina a forma de comunicar.”

A partir das informações fornecidas no trecho acima e das características do meio radiofônico, analise as assertivas como verdadeiras ou falsas.

- I – As pessoas podem receber suas mensagens sozinhas, em qualquer lugar que estejam.
 - II – Trabalha com a formação de imagens mentais.
 - III – É uma mídia cega.
 - IV – Linguagem oral, abrangente, possui mobilidade, tem baixo custo.
 - V – Há uma soberania da mensagem visual.
 - VI – Resulta essencialmente da combinação de três códigos: o icônico, o linguístico e o sonoro.
- a) V – V – V – V – F – F.
 - b) V – V – F – F – F – F.
 - c) V – V – V – V – V – F.
 - d) F – V – V – F – F – F.
 - e) F – V – F – V – F – V.

38) Conforme Luiz Arthur Ferraretto, o conteúdo e a forma da mensagem radiofônica é condicionado, principalmente, pelos fatores abaixo. Indique o que cada um corresponde e marque a sequência correta.

- 1 – Capacidade auditiva.
- 2 – Linguagem radiofônica.
- 3 – Tecnologia disponível.
- 4 – Fugacidade.
- 5 – Tipos de público.
- 6 – Formas de escuta.

() A maior ou menor quantidade de recursos disponíveis influencia na diminuição ou no aumento da eficácia do processo comunicativo.

() Conforme Abraham Moles, a escuta pode ser ambiental, em si, concentrada e por seleção.

() Era uma característica muito presente até a década de 1990, antes da disponibilização do material na *internet*. O som ou a informação dada neste momento deixa de existir no momento seguinte. Com a *internet* e as tecnologias associadas é possível disponibilizar o conteúdo *online* para ser consultado depois da sua veiculação.

() Está relacionado com o uso da voz, da música, dos efeitos sonoros e do silêncio, que atuam de forma isolada ou combinados.

() A mensagem no seu conteúdo e forma será moldada de acordo com o público a que se destina.

() A base para a recepção da mensagem radiofônica é o sentido da audição, algo que o profissional do rádio deve ter sempre em conta.

- a) 1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6.
- b) 3 – 2 – 5 – 6 – 1 – 4.
- c) 3 – 6 – 4 – 2 – 5 – 1.
- d) 3 – 6 – 2 – 4 – 5 – 1.
- e) 6 – 3 – 2 – 4 – 1 – 5.

39) Sobre este assunto, identifique os modelos de comunicação radiofônica existentes na atualidade.

- 1 - Emissoras hertzianas (analógica ou digital).
- 2 - Emissoras hertzianas na internet.
- 3 - Webrádios.

() Emissoras com transmissão realizada através de ondas eletromagnéticas propagadas através do espaço.

() Emissoras com transmissão exclusiva pela *internet*.

() Emissoras de radiodifusão que também possuem transmissão pela *internet*.

- a) 1 – 2 – 3.
- b) 3 – 2 – 1.
- c) 1 – 3 – 2.
- d) 2 – 3 – 1.
- e) 2 – 1 – 3.

40) Apesar da patente do rádio ser creditada ao italiano Gugliermo Marconi, alguns anos antes dele, um brasileiro havia feito a primeira transmissão da voz humana através de ondas eletromagnéticas. Identifique entre as opções o autor destas primeiras experimentações.

- a) Padre Landell de Moura.
- b) Heinrich Hertz.
- c) Nikola Tesla.
- d) Antonio Meucci.
- e) Louis Pasteur.

LÍNGUA PORTUGUESA

41) Sobre a identificação do signatário julgue os itens.

() as comunicações oficiais devem trazer o nome e o cargo da autoridade que as expede e assinatura.

() só não vai haver necessidade de identificação do cargo do signatário se o emissor do documento for o Presidente da República.

() o cargo da autoridade que as expede deve estar sempre abaixo da assinatura e do nome do signatário.

A sequência **CORRETA** da análise dos itens acima é:

- a) V, V e F.
- b) F, V e F.

- c) V, V e V.
- d) F, V e V.
- e) F, F e F.

42) É uma declaração legal com objetivo comprobatório, baseado em assentamento, registros, documentos ou papéis oficiais.

A definição faz referência a:

- a) Um ofício.
- b) Um aviso.
- c) Um memorando.
- d) Uma certidão.
- e) Uma procuração.

43) É um documento que tem como finalidade o tratamento de assuntos oficiais pelos órgãos da Administração Pública entre si e também com particulares.

O excerto acima se refere a:

- a) Um memorando.
- b) Um relatório.
- c) Uma ata.
- d) Uma procuração.
- e) Um ofício.

44) Assinale a alternativa em que a preposição em destaque estabelece relação de causa.

- a) A escolha será por sorteio.
- b) Maria morreu de felicidade ao ver João.
- c) Joana tem uma linda mesa de trabalho.
- d) À noite, andaremos a cavalo.
- e) Esta música é de Caetano Veloso.

45) Analise os itens abaixo:

I. Uma criança e seu pai passeou pelo Jardim Botânico neste domingo.

II. Há bastante problemas para o chefe do setor judiciário resolver.

III. Os meninos foram à escola no sábado, à tarde. Eles mesmo brincaram no horário do recreio com vários brinquedos.

IV. As cartas anexas ao e-mail serão lidas com muita cautela.

Assinale a alternativa CORRETA quanto à concordância.

- a) Somente o item IV está correto.
- b) Os itens III e IV estão corretos.
- c) Nenhum dos itens estão corretos.
- d) Os itens II, III e IV estão corretos.
- e) Somente o item II está correto.

46) Leia as frases a seguir:

I. A plateia aplaudiu o espetáculo emocionada.

II. Encontrei mortos os soldados.

Assinale a alternativa CORRETA no que diz respeito à análise sintática das palavras destacadas, respectivamente.

- a) Predicativo do sujeito, predicativo do objeto.
- b) Predicado nominal, predicativo do sujeito.

- c) Predicativo do objeto, predicativo do sujeito.
- d) Predicativo do sujeito, predicativo do sujeito.
- e) Predicado do objeto, predicativo do objeto.

47) “Ninguém será sujeito a interferências na sua vida privada, na sua família, no seu lar ou na sua correspondência nem a ataques à sua honra e à sua reputação.”

Analise as alternativas e assinale aquela que, morfológicamente, classifica corretamente o termo sublinhado.

- a) Pronome.
- b) Conjunção.
- c) Preposição.
- d) Substantivo.
- e) Advérbio.

48) Todas as palavras a seguir recebem acento pelo mesmo motivo que a palavra “IMPORTÂNCIA”, EXCETO:

- a) necessária.
- b) prejuízo.
- c) ocorrência.
- d) indivíduo.
- e) início.

49) “Entre as manifestações da liberdade humana, encontra-se a liberdade de imprensa, que, por sua importância, foi incluída entre os dogmas do Estado liberal burguês (...)”

Analise as alternativas e assinale a CORRETA quanto à análise sintática do “SE” no período acima.

- a) Pronominal.
- b) Índice de indeterminação do sujeito.
- c) Agente da passiva.
- d) Conjunção condicional.
- e) Partícula apassivadora.

50) Marque a alternativa que caracteriza corretamente uma *Procuração*.

- a) É um documento que objetiva a comunicação entre órgãos públicos ou pessoa física ou jurídica.
- b) É um documento que finaliza efetuar a um órgão público uma solicitação observando leis vigentes e o direito.
- c) É um documento que objetiva dar uma permissão a terceiros para agir em nome do emissor de um documento.
- d) É um documento que significa afirmar um fato a si mesmo ou a terceiros.
- e) É um documento que solicita algo a uma autoridade.