

**Formulário de Inscrição de Boas Práticas - 4654114****INFORMAÇÕES GERAIS****Título:**

EM BUSCA DO CONSENSO

**Unidade de Implantação:**

CEJUSC DE 2º GRAU

**Data de Implantação:**

30/06/2023

**Palavras-chave:**

CEJUSC 2º GRAU EM BUSCA DO CONSENSO

**Beneficiários:**

JURISDICIONADO EM GERAL/ AS PARTES INTERESSADAS/ADVOGADOS

**EQUIPE**

**Informar o nome dos responsáveis e autores (integrantes do quadro de pessoal do Tribunal de Justiça do Estado do Piauí) pela prática com seus respectivos contatos (CPF, e-mail e telefone). O número de membros da equipe não pode ser superior a 10 (dez).**

Autora: PATRÍCIA PORTELA OLIVEIRA MOURA CPF. 825.213.283-91 FONE 86-99993-33-20

**COLABORADORES:**

LUANA SUELLEN SOUSA ASSUNÇÃO, CPF: 007.164.583-73, (86) 99901-9719;

MARIA DO ROZARIO RODRIGUES BRITTO, CPF: 183.747.783-34; (86)999889910

PAULO JOSÉ DE ALMEIDA FILHO, CPF 019.787.163-11; (86)98851-8428

INGRID ABREU FONSECA, CPF 078.196.363-00, (86) 99953-7085

**Parceiros:**

DEFENSORIA PUBLICA

MINISTERIO PUBLICO

OAB

**INFORMAÇÕES SOBRE A PRÁTICA**

Qual(is) finalidade(s) sua prática se encontram em consonância com o Art. 4º Provimento Conjunto 88/2023:

**A- Estar alinhada ao Plano de Gestão e/ou Planejamento Estratégico do Poder Judiciário do Piauí:**

Sim

**B- Aprimorar algum processo de trabalho do Tribunal:**

Sim

**C- Agilizar a prestação jurisdicional:**

Sim

**D- Promover a satisfação do jurisdicionado:**

Sim

**E- Servir de referência para aplicação em outros órgãos públicos:**

Sim

**F- Contribuir com as práticas sociais, a sustentabilidade, a otimização de despesas e outros aspectos significativos aos serviços:**

Sim

**Caso responda "sim" ao item F, na última hipótese elencada, cite o aspecto significativo:**

UMA VEZ PUBLICIZADO O PROJETO A SOCIEDADE TERÁ UM ACESSO EFETIVO TENDO CONHECIMENTO DA EXISTÊNCIA DO NOSSO CENTRO POSSIBILITANDO ÀS PARTES FINDAREM SUAS DEMANDAS DE MANEIRA CONSENSUAL E CELERE

Qual(is) o(s) eixo(s) temático(s) do Art. 2º, §2º Provimento Conjunto 88/2023 e do Portal de Boas Práticas do CNJ?

**A- Gestão processual:**

Sim

**B- Transparência:**

Sim

**C- Planejamento e Gestão Estratégica:**

Sim

**D- Desburocratização:**

Sim

**E- Gestão Documental:**

Não

**F- Gestão de Pessoas:**

Não

**G- Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação:**

Não

**H- Conciliação e Mediação:**

Sim

**I- Combate à Violência Doméstica:**

Não

**J- Sistema Carcerário, Execução Penal e Medidas Socioeducativas:**

Não

**L- Acesso à Justiça:**

Sim

**M- Gestão orçamentária:**

Não

**N- Auditoria:**

Não

**O- Sustentabilidade e Meio Ambiente:**

Não

**P- Acessibilidade:**

Sim

**Q- Combate ao assédio e à discriminação:**

Não

**R- Cooperação Judiciária Nacional:**

Sim

**S- Previdência e Assistência Social:**

Sim

**T- Infância e Juventude:**

Não

**U- Povos e Comunidades Tradicionais:**

Não

**V- Justiça Restaurativa:**

Não

**W- Justiça e Cidadania:**

Sim

**Y- Saúde:**

Não

**Descrição resumida da prática:**

VISITAS JUNTO AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICAS E PRIVADAS, MP, OAB E DEFENSORIA PÚBLICA.

DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS DO TJ

REALIZAÇÃO DE REUNIÃO INTERNAS E INSTITUCIONAIS DENTRO DO PRÓPRIO TJ JUNTO AOS GABINETES DOS DESEMBARGADORES

**Identificação do problema:**

FALTA DE CONHECIMENTO DA EXISTÊNCIA DO CEJUSC DE 2º GRAU

**Metodologia (passo a passo):**

EXPANDIR E DAR CONHECIMENTO PARA A SOCIEDADE DA EXISTÊNCIA DO CEJUSC DE 2º GRAU

**Descrição da iniciativa detalhadamente (nesse campo, espera-se que seja realizado o detalhamento da implementação da prática, para que ela seja passível de replicação por outros Tribunais, para demonstrar todas as atividades e ações que contribuíram para o alcance do objetivo proposto):**

REUNIÕES EM GABINETES DOS DESEMBARGADORES

VISITAS DO MP, OAB, EDEFENSORIA PUBLICA E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PARA DAR MAIOR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO CEJUSC 2º GRAU

**Recursos utilizados (equipamento, orçamento, sistemas utilizados):**

REDES SOCIAIS

**Resultados e benefícios alcançados:**

AUMENTO NO NÚMERO DE DEMANDADA NO SETOR

PROCURA DE MAIORES INFORMAÇÕES NO CEJUSC DE 2º GRAU

**Lições Aprendidas:**

DAR PUBLICIDADE AOS TRABALHOS REALIZADOS É COLOCAR A SOCIEDADE NO CENTRO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS POR NOSSO CENTRO DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS E CIDADANIA. QUANTO MAIS AMPLA FOR A PUBLICIDADE MAIOR A PROCURA DOS SERVIÇOS.

**Dificuldades encontradas:**

SEM DIFICULDADES PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO.



Documento assinado eletronicamente por **Patricia Portela Oliveira Moura, Servidor TJPI**, em 29/08/2023, às 12:03, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.tjpi.jus.br/verificar.php> informando o código verificador **4654114** e o código CRC **EB922A44**.