

Formulário de Inscrição de Boas Práticas - 4654114

INFORMAÇÕES GERAIS

Título:

EM BUSCA DO CONSENSO

Unidade de Implantação:

CEJUSC DE 2º GRAU

Data de Implantação:

30/06/2023

Palavras-chave:

CEJUSC 2º GRAU EM BUSCA DO CONSENSO

Beneficiários:

JURISDICIONADO EM GERAL/ AS PARTES INTERESSADAS/ADVOGADOS

EQUIPE

Informar o nome dos responsáveis e autores (integrantes do quadro de pessoal do Tribunal de Justiça do Estado do Piauí) pela prática com seus respectivos contatos (CPF, e-mail e telefone). O número de membros da equipe não pode ser superior a 10 (dez).

Autora: PATRÍCIA PORTELA OLIVEIRA MOURA CPF. 825.213.283-91 FONE 86-99993-33-20

COLABORADORES:

LUANA SUELLEN SOUSA ASSUNÇÃO, CPF: 007.164.583-73, (86) 99901-9719;

MARIA DO ROZARIO RODRIGUES BRITTO, CPF: 183.747.783-34; (86)999889910

PAULO JOSÉ DE ALMEIDA FILHO, CPF 019.787.163-11; (86)98851-8428

INGRID ABREU FONSECA, CPF 078.196.363-00, (86) 99953-7085

Parceiros:

DEFENSORIA PUBLICA

MINISTERIO PUBLICO

OAB

INFORMAÇÕES SOBRE A PRÁTICA

Qual(is) finalidade(s) sua prática se encontram em consonância com o Art. 4º Provimento Conjunto 88/2023:

A- Estar alinhada ao Plano de Gestão e/ou Planejamento Estratégico do Poder Judiciário do Piauí:

Sim

B- Aprimorar algum processo de trabalho do Tribunal:

Sim

C- Agilizar a prestação jurisdicional:

Sim

D- Promover a satisfação do jurisdicionado:

Sim

E- Servir de referência para aplicação em outros órgãos públicos:

Sim

F- Contribuir com as práticas sociais, a sustentabilidade, a otimização de despesas e outros aspectos significativos aos serviços:

Sim

Caso responda "sim" ao item F, na última hipótese elencada, cite o aspecto significativo:

UMA VEZ PUBLICIZADO O PROJETO A SOCIEDADE TERÁ UM ACESSO EFETIVO TENDO CONHECIMENTO DA EXISTÊNCIA DO NOSSO CENTRO POSSIBILITANDO ÀS PARTES FINDAREM SUAS DEMANDAS DE MANEIRA CONSENSUAL E CELERE

Qual(is) o(s) eixo(s) temático(s) do Art. 2º, §2º Provimento Conjunto 88/2023 e do Portal de Boas Práticas do CNJ?

A- Gestão processual:

Sim

B- Transparência:

Sim

C- Planejamento e Gestão Estratégica:

Sim

D- Desburocratização:

Sim

E- Gestão Documental:

Não

F- Gestão de Pessoas:

Não

G- Governança de Tecnologia da Informação e Comunicação:

Não

H- Conciliação e Mediação:

Sim

I- Combate à Violência Doméstica:

Não

J- Sistema Carcerário, Execução Penal e Medidas Socioeducativas:

Não

L- Acesso à Justiça:

Sim

M- Gestão orçamentária:

Não

N- Auditoria:

Não

O- Sustentabilidade e Meio Ambiente:

Não

P- Acessibilidade:

Sim

Q- Combate ao assédio e à discriminação:

Não

R- Cooperação Judiciária Nacional:

Sim

S- Previdência e Assistência Social:

Sim

T- Infância e Juventude:

Não

U- Povos e Comunidades Tradicionais:

Não

V- Justiça Restaurativa:

Não

W- Justiça e Cidadania:

Sim

Y- Saúde:

Não

Descrição resumida da prática:

VISITAS JUNTO AS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PÚBLICAS E PRIVADAS, MP, OAB E DEFENSORIA PÚBLICA.

DIVULGAÇÃO NAS REDES SOCIAIS DO TJ

REALIZAÇÃO DE REUNIÃO INTERNAS E INSTITUCIONAIS DENTRO DO PRÓPRIO TJ JUNTO AOS GABINETES DOS DESEMBARGADORES

Identificação do problema:

FALTA DE CONHECIMENTO DA EXISTÊNCIA DO CEJUSC DE 2º GRAU

Metodologia (passo a passo):

EXPANDIR E DAR CONHECIMENTO PARA A SOCIEDADE DA EXISTÊNCIA DO CEJUSC DE 2º GRAU

Descrição da iniciativa detalhadamente (nesse campo, espera-se que seja realizado o detalhamento da implementação da prática, para que ela seja passível de replicação por outros Tribunais, para demonstrar todas as atividades e ações que contribuíram para o alcance do objetivo proposto):

REUNIÕES EM GABINETES DOS DESEMBARGADORES

VISITAS DO MP, OAB, EDEFENSORIA PUBLICA E INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR PARA DAR MAIOR VISIBILIDADE ÀS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO CEJUSC 2º GRAU

Recursos utilizados (equipamento, orçamento, sistemas utilizados):

REDES SOCIAIS

Resultados e benefícios alcançados:

AUMENTO NO NÚMERO DE DEMANDADA NO SETOR

PROCURA DE MAIORES INFORMAÇÕES NO CEJUSC DE 2º GRAU

Lições Aprendidas:

DAR PUBLICIDADE AOS TRABALHOS REALIZADOS É COLOCAR A SOCIEDADE NO CENTRO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS POR NOSSO CENTRO DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS E CIDADANIA. QUANTO MAIS AMPLA FOR A PUBLICIDADE MAIOR A PROCURA DOS SERVIÇOS.

Dificuldades encontradas:

SEM DIFICULDADES PARA A REALIZAÇÃO DO PROJETO.



Documento assinado eletronicamente por **Patricia Portela Oliveira Moura, Servidor TJPI**, em 29/08/2023, às 12:03, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <http://sei.tjpi.jus.br/verificar.php> informando o código verificador **4654114** e o código CRC **EB922A44**.