

- B) Definir o tempo-resposta a cada veículo de comunicação, a partir da análise de relevância daquele veículo para a sociedade.
- C) Controlar o pagamento a jornalistas e empresas de comunicação, pela publicação de informações a respeito da instituição.
- D) Definir uma agenda de atuação no setor de comunicação da empresa, divulgando as informações apenas para os veículos que se mostrarem favoráveis à atuação da empresa.
- E) Privilegiar uma comunicação eficiente junto à imprensa e estabelecer uma interlocução ética e responsável com os diversos públicos de uma empresa ou organização.

46. Em relação à hipótese do *agenda setting*, marque a alternativa **INCORRETA**:

- A) A partir da seleção, disposição e incidência de suas notícias, a mídia determina os temas sobre os quais o público falará e discutirá.
- B) A mídia tem a capacidade de influenciar a projeção dos acontecimentos na opinião pública.
- C) A maneira como a mídia escolhe os temas e assuntos a serem veiculados não influencia na discussão desses acontecimentos pela sociedade.
- D) As pessoas têm tendência para incluir ou excluir dos seus próprios conhecimentos aquilo que os meios de comunicação de massa incluem ou excluem do seu próprio conteúdo.
- E) Na hipótese do *agenda setting*, a mídia é apresentada como agente modificador da realidade social, apontando para o público receptor sobre o quê se deve estar informado. Na perspectiva dos autores, esta construção configura-se como um poder que os meios de comunicação exercem sobre a opinião pública, a sociedade.

47. Imagine a seguinte situação:

Você é membro da Assessoria de Comunicação do Tribunal de Justiça do Piauí. Ocorre uma crise, com repercussão negativa na imprensa, o que pode comprometer a imagem da instituição. Nesse momento, a sua orientação para o TJPI é:

- A) Ingressar com processo judicial contra os veículos de comunicação, pela publicação de notícias negativas.
- B) Evitar responder aos questionamentos da imprensa, recusando-se a dar explicações e escondendo fatos que possam comprometer ainda mais o Tribunal.
- C) Buscar veículos de imprensa que se mostrem mais favoráveis ao TJPI e fornecer informações e declarações apenas a eles.
- D) Esperar que ocorra algum outro fato, externo ao Tribunal, que desperte a atenção da imprensa, fazendo com que a situação de crise e as notícias negativas sobre o TJPI sejam esquecidas.
- E) Escolher um único porta-voz para falar em nome da instituição, passando credibilidade. Esse porta-voz deve conhecer bem o TJPI e a situação de crise em questão, saber lidar com a imprensa e manter o equilíbrio e a cortesia diante dos diversos tipos de questionamento por parte dos veículos de comunicação.

48. Assessoria de imprensa: atividade exercida exclusivamente por um jornalista, de forma reconhecida e valorizada pela sociedade brasileira (Manual de Assessoria de Comunicação

- Imprensa, Fenaj 2007). Sobre as atividades exercidas por esse profissional, é **INCORRETO** afirmar:

- A) Elabora *press-releases*, sugestões de pauta e *press-kits*.
- B) Faz relacionamento formal e informal com os produtores, repórteres e editores de veículos de comunicação.
- C) Edita, titula e diagrama as notícias que serão publicadas na grande mídia.
- D) Organiza coletivas de imprensa.
- E) Participa na definição de estratégias de comunicação.

49. Das recomendações abaixo, qual a que **NÃO** se aplica à produção de radiojornalismo?

- A) A notícia radiofônica deve começar pelas principais informações, o lide, tornando o texto atrativo, e ter frases concatenadas, de maneira que a primeira leve à segunda e assim por diante.
- B) Para dar mais clareza ao ouvinte, o texto deve priorizar a ordem direta das frases, trazendo primeiro o sujeito; em seguida, o verbo; e, por fim, o complemento.
- C) O repórter deve passar uma informação de cada vez, para não misturar as ideias, nem dificultar o entendimento por parte do público.
- D) O texto no radiojornalismo deve ter frases longas porque favorecem a compreensão dos ouvintes e facilitam a interpretação do locutor.
- E) O texto para rádio deve usar linguagem simples e clara, facilitando o entendimento por parte do público.

50. Considere o trabalho de produção em telejornalismo e marque a alternativa **INCORRETA**:

- A) A programação da televisão é concebida em blocos; variação dos blocos acontece de acordo com o modelo.
- B) O nome do entrevistado deve ser anotado corretamente e os caracteres não precisam ser passados para o gerador de caracteres com antecedência.
- C) Os produtores são responsáveis pela preparação do material de arquivo, para cobrir reportagens ou notas cobertas.
- D) Para locações externas, é preciso conhecer o local, listar as sequências e relacionar as tomadas de cena.
- E) Um áudio ruim pode ser usado se for de grande importância, mas a fala do entrevistado deve ser transcrita pelo gerador de caracteres, caso não esteja audível.



PODER JUDICIÁRIO
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO PIAUÍ
ESCOLA JUDICIÁRIA DO PIAUÍ - EJUD

SELEÇÃO PÚBLICA PARA ESTAGIÁRIOS

COMUNICAÇÃO SOCIAL

Informações Gerais

- Este caderno é composto de OITO PÁGINAS, contendo CINQUENTA questões.
- NÃO ABRA O CADERNO ANTES DE RECEBER AUTORIZAÇÃO DO FISCAL DE SALA.

Instruções

- Verifique se as seguintes informações estão corretas no cartão-resposta: nome, área a que concorre, número da identidade e número de inscrição. Se houver erro, comunique ao fiscal.
- Nada deve ser escrito ou registrado no cartão-resposta, além de sua assinatura e da marcação das respostas. Para isso, use apenas caneta de corpo transparente, **azul ou preta**.
- Após ler as questões e escolher a alternativa que melhor responde a cada uma delas, cubra totalmente o espaço que corresponde à letra a ser assinalada no cartão-resposta.
- As respostas em que houver falta de nitidez ou marcação de mais de uma letra não serão registradas, não pontuando para o candidato.
- O cartão-resposta não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado.
- Não haverá substituição do cartão-resposta.

Caderno de Questões

- Ao receber autorização para abrir este caderno, verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, comunique imediatamente ao fiscal.
- O tempo disponível para fazer a prova e preencher o cartão-resposta é de TRÊS HORAS. Nada mais poderá ser registrado após o término desse prazo.
- Ao terminar a prova e a marcação do cartão-resposta, entregue ao fiscal este caderno e o cartão-resposta.
- Nas salas de provas, os candidatos não poderão usar relógio digital, boné ou óculos escuro, nem portar arma de fogo, fumar e utilizar corretores ortográficos.
- Será eliminado da Seleção Pública o candidato que, durante a prova, utilizar qualquer meio de obtenção de informações, eletrônico ou não.
- Será também eliminado o candidato que se ausentar da sala levando consigo qualquer material de prova sem autorização da Coordenação da Seleção Pública.

QUESTÕES DE REDAÇÃO OFICIAL E GRAMÁTICA

- É um documento elaborado para registrar os acontecimentos e/ou as decisões em uma sessão, assembleia ou reunião, a fim de evitar narrativas ou relatos infidedignos sobre o evento registrado:
 - Ata.
 - Ofício.
 - Memorando.
 - Normativa.
 - Portaria.
- Sobre as condições impostas ao processo de modernização da linguagem na redação oficial, como forma de facilitar a comunicação nela veiculada, é **CORRETO** afirmar que:
 - O texto oficial deve primar pela simplicidade, mas evitar a pobreza de expressão.
 - O ofício é, agora, utilizado também em substituição à portaria, objetivando uniformizar e facilitar a redação oficial.
 - A logomarca da instituição e o brasão de armas da república devem sempre constar no cabeçalho do ofício, a fim de imprimir caráter oficial do documento.
 - O vocativo deixou de ser obrigatório no padrão ofício, para que a comunicação seja mais rápida e direta.
 - Deve-se manter uma linguagem impessoal e burocrática na comunicação oficial, obedecendo-se aos princípios da administração pública.
- De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República, a identificação do expediente no padrão ofício fica localizada:
 - No lado esquerdo da página.
 - No lado direito da página.
 - No centro superior da página.
 - No centro inferior da página.
 - No lado direito ou esquerdo da página, tanto faz.
- Nas correspondências oficiais, o fecho de cortesia, é expresso pelos advérbios:
 - Respeitosamente; Agradecidamente; Polidamente.
 - Encarecidamente; Atenciosamente; Ternamente.
 - Cordialmente; Encarecidamente; Agradecidamente.
 - Atenciosamente; Respeitosamente; Encarecidamente.
 - Atenciosamente; Respeitosamente.

“Quando as pessoas se impõe, reivindicam seus direitos, cumprem seus deveres e não se submetem à deriva dos ditadores, têm mais chance de ser respeitadas e socialmente felizes.”

Com base no parágrafo acima, responda às questões 05, 06 e 07 a seguir:

- Com relação ao verbo *impor*:
 - Está grafado no tempo correto e com flexão de número correta.
 - A forma correta de grafar o verbo impor no contexto do parágrafo é impõem.
 - A forma correta de grafar o verbo impor no contexto do parágrafo é imporem.

- O verbo impor não comporta semanticamente no contexto do parágrafo.
- O verbo impor é antônimo do verbo expor.

- Quanto à grafia do verbo *ter*:
 - Atende aos parâmetros da última reforma ortográfica da Língua Portuguesa.
 - Não atende aos parâmetros da última reforma ortográfica da Língua Portuguesa.
 - A forma correta de grafar o verbo no contexto do parágrafo é teem.
 - A grafia da flexão verbal de *ter* segue a mesma dos verbos *dar* e *ver*, devendo ser alterada.
 - A substituição de têm por possuem no parágrafo acima, mudaria completamente o sentido do texto.
- O termo “*respeitadas*”, presente no parágrafo:
 - Está no plural porque combina com felizes.
 - Deveria estar no singular porque é um advérbio.
 - Está no plural porque combina com o substantivo ‘pessoas’.
 - Não tem a mesma função sintática do termo ‘felizes’.
 - Tem a mesma função sintática do termo ‘chance’.

Considere o seguinte texto, para responder às questões 08, 09 e 10, abaixo:

“Ainda que eu falasse as línguas dos homens e dos anjos, e não tivesse amor, seria como o metal que soa ou como o sino que tine.” (Coríntios 13:1)

- No contexto acima, a expressão ‘*ainda que*’ introduz uma oração subordinada adverbial concessiva, expressando ideia de:
 - Oposição.
 - Restrição.
 - Não pode ser substituída pela locução conjuncional ‘*mesmo que*’.
 - Não pode ser substituída pela conjunção ‘*embora*’.
 - A locução destacada é, na verdade, adversativa.
- Na oração “... e não tivesse amor...”, o termo grifado, pode ser substituído por conservando seu teor semântico:
 - Mais.
 - Mas.
 - Jamais.
 - Por mais que.
 - Embora.
- No trecho acima, o advérbio ‘*como*’ **NÃO** pode ser substituído por:
 - Igual a.
 - Equivalente a.
 - Tal qual.
 - Apenas um.
 - Tanto quanto.

- O ideal é alternar frases curtas (uma linha) com frases médias (duas linhas), buscando um ritmo agradável.
 - A linguagem radiofônica deve ser rebuscada e de alto nível intelectual.
 - Para captar a atenção de um ouvinte passageiro, o texto do rádio precisa ser forte e incisivo.
- A imprensa, como é conhecida hoje, é resultado de um processo milenar precedido pela evolução da escrita e pelas formas rústicas de se reproduzirem informações. Há relatos de que, um século antes da criação da prensa móvel, já havia um processo de prensar selos cilíndricos em um material composto de cera e argila. E, apesar da revolução de tempo e espaço causada pela internet, da globalização, de um contexto onde a notícia é captada e transmitida ao vivo, e novos maquinários de captação e transmissão de imagens estão em constante aprimoramento, o termo imprensa permanece, em referencial a esta origem. Sobre a história da imprensa é **INCORRETO** afirmar:
 - A Imprensa é a junção das ferramentas e veículos de comunicação que são responsáveis pelo exercício do Jornalismo.
 - A origem do termo vem da “prensa móvel”, um processo gráfico que foi pesquisado e inaugurado por Johannes Guttenberg, em 1440, e séculos depois, no início do século XVIII, foi adaptado para fabricar jornais.
 - Os jornais foram o primeiro recurso, para uma função social que evoluiu ainda mais posteriormente através do surgimento do rádio, da televisão, e da internet.
 - A imprensa como é conhecida hoje, é resultado de um processo milenar precedido pela evolução da escrita e pelas formas rústicas de se reproduzirem informações.
 - O surgimento da internet nada tem a ver com a história da imprensa.
 - Ao estudar as características do jornalismo desenvolvido para a Web, Palacios (1999) estabelece cinco características:
 - Multimedialidade/convergência, interatividade, hipertextualidade, customização de conteúdo/ personalização e memória.
 - Multimedialidade/convergência, interatividade, hipertextualidade, objetividade e clareza.
 - Multimedialidade/convergência, interatividade, hipertextualidade, objetividade e veracidade.
 - Interatividade, clareza, correção, objetividade e hipertextualidade.
 - Hipertextualidade, interatividade, memória, veracidade e clareza.
 - O acesso à informação de relevante interesse público é um direito fundamental. Dessa forma, os jornalistas não podem admitir que ele seja impedido por nenhum tipo de interesse. Razão por que... :

Em relação à afirmação acima, assinale a alternativa **INCORRETA**:

 - Prestar informações corretas e fidedignas é obrigação social de organizações públicas e privadas, bem como das instituições governamentais.
 - A produção e a divulgação da informação devem se pautar pela veracidade dos fatos e ter por finalidade o interesse público.
 - A liberdade de imprensa, direito e pressuposto do exercício do jornalismo, implica compromisso com a

- responsabilidade social inerente à profissão.
- É dever dos meios de comunicação divulgar a informação de forma precisa e correta, considerando a linha política e de pensamento de seus proprietários e diretores.
 - No que se refere à divulgação da informação, o interesse público deve ser sempre superior ao interesse privado.

43. Analise as afirmativas abaixo:

- É a opinião do jornal. Em muitos casos, quem redige o texto é o próprio diretor do jornal, ou até mesmo o dono. Mesmo quando quem redige é alguém integrante da equipe de editorialistas, o que sai publicado reflete obrigatoriamente a opinião do jornal a respeito daquele assunto.
- São jornalistas especializados em determinados assuntos, ou setores, aos quais a direção do jornal reserva espaços fixos em suas edições, para publicações assinadas.
- O que caracteriza é a formação de uma equipe, sob o comando de um editor, que se especializa na cobertura de determinado assunto.

Os tópicos representam, respectivamente:

- Reportagem; Focas; Estúdio.
- Entrevista; Noticiarista; Redação.
- Editorial; Colunista; Editoria.
- Editorial; Blogueiro; Setorista.
- Suplementos; Colunista; Editorial.

44. O uso técnico dos princípios de composição gráfica permite que se criem configurações gráficas de forma controlada, visando a atingir o espectador de uma determinada maneira, facilitando o processo da comunicação. Um dos elementos da produção gráfica é harmonia, sobre a qual se pode afirmar:

- A proximidade entre dois objetos gera uma interação que cria efeitos óticos e ilusões no observador, afetando a percepção das características físicas de cada um desses objetos.
- É o estado no qual todos os componentes primários (forma, cor, textura, etc.) trabalham em conjunto para a obtenção de uma sensação confortável e agradável para o observador.
- É uma irregularidade ou variação de um padrão que pode ser um importante elemento para romper propositalmente a monotonia em determinada circunstância.
- É uma transição gradual ou uma transformação das formas realizada em passos ordenados - por exemplo, do maior ao menor, de muitos para poucos.
- Diz respeito ao nível de aproximação entre os múltiplos elementos distribuídos em uma superfície. Aumentar ou diminuir a concentração é uma maneira de criar ênfase e de dirigir a atenção.

45. Uma das funções da Assessoria de Comunicação é elaborar planos de comunicação para seus assessorados: instituições, empresas e organizações. Em termos ideais, esses planos devem:

- Traçar as diretrizes para alcançar a empatia dos jornalistas que atuam nas empresas de comunicação, incluindo a distribuição sistemática de benefícios diversos.

- A) A afirmativa I é verdadeira e as demais afirmativas são falsas.
- B) As afirmativas I e II são verdadeiras.
- C) As afirmativas II e III são falsas.
- D) Todas as afirmativas são falsas.
- E) Todas as afirmativas são verdadeiras.

33. Num texto dito jornalístico devem-se evitar expressões que denunciem a opinião de quem escreve a notícia para que o leitor possa fazer seu próprio juízo de valor sobre aquilo que está expresso no jornal, evitando, assim a _____ por parte do jornalista redator.

- A) Parcialidade
- B) Imparcialidade
- C) Ética
- D) Compreensão
- E) Tranquilidade

34. Quando a comunicação é feita da forma adequada, a informação correta chega ao profissional certo. Com isso, é possível diminuir os ruídos, ou seja, as falhas na transmissão das mensagens, reduzindo também os erros na realização do projeto e, por conseguinte, elevando a produtividade em cada tarefa. Tal êxito pode ser alcançado quando uma empresa ou organização aplica o seu:

- A) Plano de Comunicação.
- B) *Feedback*.
- C) Roteiro.
- D) *Briefing*.
- E) *Brainstorm*.

35. Nos anos 70, os pesquisadores Maxwell McCombs e Donald Shaw, desenvolveram uma teoria que se baseia no fato de que é a mídia quem determina quais assuntos farão parte das conversas dos consumidores de notícias. De acordo com os pensadores, o público tende a dar mais importância aos assuntos que têm maior exposição nos meios de comunicação. A teoria ficou conhecida como:

- A) Teoria da Sugestão.
- B) Teoria do Agendamento.
- C) Teoria da Bala Mágica.
- D) Teoria da Espiral do Silêncio.
- E) Teoria do Gatekeeper.

36. Em uma matéria jornalística para televisão deve-se considerar:

1: Ao texto gravado pelo repórter em que são colocadas imagens visuais durante a sua narrativa em um VT denominamos OFF.

7: Imagens não são tão importantes dentro do contexto de um VT.

14: Elementos ou informações que não constam em imagens podem ser substituídos por uma cartela com informações escritas durante o VT para ampliar a compreensão da informação por parte do telespectador.

21: A produção de uma reportagem investigativa exibida em uma emissora de TV acontece exclusivamente dentro da redação.

28: O Teleprompter é uma ferramenta que auxilia os repórteres anunciando a sua entrada ao vivo no telejornal.

35: Há duas afirmações corretas acima.

A soma das informações **CORRETAS** corresponde a:

- A) 35
- B) 15
- C) 50
- D) 56
- E) 63

37. APRESENTADOR: Preço médio do gás em SP chega a R\$ 150 e revendedores parcelam botijão em até 10 vezes.

APRESENTADORA: Rússia e Ucrânia fazem aceno mais otimista e falam em avanço por acordo.

APRESENTADOR: Após 4 anos e 5 delegados, assassinato de Marielle no Rio continua sem solução.

APRESENTADORA: No Campeonato Francês, PSG goleia Bordeaux e jogadores são vaiados.

APRESENTADOR: É o que você vai conferir agora no JHTV.

Em telejornalismo, a abertura da edição nesse formato é chamada de:

- A) Cabeça.
- B) Escalada.
- C) Abertura oficial.
- D) Editorial.
- E) Reportagem.

38. Recurso utilizado pelas organizações para se posicionar diante de um tema no qual estão diretamente envolvidas. Uma característica bastante forte dessa ferramenta é a formalidade. Ou seja, não há espaços para elaborações textuais criativas, uma vez que a finalidade é tornar ideias e informações facilmente entendíveis. Geralmente é redigido por comunicadores, assessores de imprensa e profissionais de Relações Públicas em conjunto com a equipe jurídica da empresa ou organização.

As características supracitadas se referem a:

- A) Coletiva de Imprensa.
- B) Assessoria de Imprensa.
- C) Nota de Esclarecimento.
- D) Manifestação Pública.
- E) Entrevista.

39. Segundo Caparelli (1986), houve um otimismo da população com o surgimento do rádio no Brasil. O otimismo não era apenas pelo seu surgimento, mas pela esperança desse meio de comunicação atingir a todas as camadas da sociedade. Essa esperança se devia aos aspectos qualitativos que esse novo meio apresentava. Enquanto os jornais impressos necessitavam que a população detivesse um conhecimento intelectual e antes de tudo a capacidade de leitura, o rádio surgia com o objetivo de elevar o nível cultural do país.

São características do veículo de comunicação rádio, **EXCETO**:

- A) Quem escreve um texto radiofônico, deve prestar atenção máxima à sonoridade das palavras.
- B) Todo o redator deve ler seu texto em voz alta para testar a sonoridade do discurso, descobrindo possíveis erros de concordância, cacofonias, aliterações, repetições e rimas.

QUESTÕES ESPECÍFICAS

11. Sobre as características do veículo de comunicação televisão pode-se afirmar, **EXCETO**:

- A) Linguagem clara.
- B) Presença de imagens fortes e apelativas deve ser evitada.
- C) Texto conciso, direto e linguagem simples.
- D) A adjetivação excessiva é recomendada.
- E) Neste tipo de veículo devem-se evitar as frases intercaladas com vírgula.

12. São características da *media training*, **EXCETO**:

- A) Aperfeiçoar e estreitar as relações entre empresa e jornalistas.
- B) Aprimorar as características necessárias para um bom emissor.
- C) Ensinar o porta-voz a falar bem, ser bem articulado, ter uma boa postura, bom tom de voz e confiança.
- D) Realizar pesquisa de opinião.
- E) Ensinar o porta-voz a lidar com diversos tipos de comunicação, aprendendo a falar para rádio, tv e impresso.

13. O webjornalismo, jornalismo on-line, ciberjornalismo, jornalismo eletrônico ou jornalismo digital é o jornalismo dos meios digitais. Tendo sido, inicialmente, apenas uma versão dos jornais impressos veiculada na internet, o webjornalismo acabou por seguir trajetória diferente. Hoje, na *internet*, o conteúdo é muito diversificado, sendo de difícil acesso para o produtor encontrar seu público alvo e suas referências. Um serviço em que o usuário pode indicar sobre quais assuntos deseja receber manchetes e notícias por *e-mail* é:

- A) *Newsletter*.
- B) *E-mail Marketing*.
- C) Plataformas Digitais.
- D) *Streaming*.
- E) Nenhuma das alternativas.

14. O programa de TV Profissão Repórter (Rede Globo de Televisão) conta histórias de quem tem como função apurar e narrar reportagens. O programa traz como foco os bastidores da notícia, o que normalmente fica por trás das câmeras. São atribuições do repórter, **EXCETO**:

- A) Checar informações, investigar, analisar profundamente os fatos.
- B) Entrevistar fontes e transformar todo o conteúdo em notícia para informar o cidadão de forma clara.
- C) Desenvolver redação e edição de reportagens, entrevistas e artigos, adaptando a linguagem dos textos ao veículo e público-alvo destinado.
- D) Planejar e controlar produção de programas de televisão, envolvendo o desenvolvimento de ideias, definição e supervisão de filmagem.
- E) Narrar os fatos de um acontecimento em entradas ao vivo durante os telejornais.

15. Gênero jornalístico caracterizado pelo espaço na publicação onde uma pessoa escreve regularmente. Pode apresentar um artigo, geralmente de opinião.

- A) Crônica.

- B) Notícia.
- C) Quadro.
- D) Editorial.
- E) Coluna.

16. Os primeiros filósofos que detectaram a dissolução das fronteiras entre informação, consumo, entretenimento e política, ocasionada pela mídia, bem como seus efeitos nocivos na formação crítica de uma sociedade, foram os pensadores da Escola de Frankfurt, uma escola de análise e pensamento filosófico e sociológico que surgiu na Universidade de Frankfurt, situada na Alemanha. Tinha como objetivo estabelecer um novo parâmetro de análise social com base em uma releitura do marxismo.

- I. A teoria estabelecida pelos intelectuais da Escola de Frankfurt é chamada de teoria crítica.
- II. A teoria estabelecida pelos intelectuais da Escola faz uma crítica social do desenvolvimento intelectual da sociedade que incide sobre as teorias iluministas.
- III. A teoria estabelecida pelos intelectuais da Escola porque propõe uma leitura crítica do marxismo, com novas propostas para além dele, sem perder de vista os principais ideais da esquerda.

- A) A afirmativa I está correta e as afirmativas II e III estão erradas.
- B) Apenas a afirmação II está errada.
- C) As três afirmativas estão corretas.
- D) Apenas a afirmação I está correta.
- E) Apenas a afirmação II está errada.

17. Através dela a sociedade acompanha o que se passa, devassa o que é ocultado, percebe as tramas que se desenvolvem e se acautela contra o que a ameaça” (Travancas).

“O jornalismo vai destacar aqueles fatos que mais relevam os valores e crenças da sociedade naquele momento histórico” (Cfr. Oliveira da Silva, 2006: 94).

As duas falas apontam para uma importante ferramenta do jornalismo:

- A) Checagem de informações.
- B) Reflexão Crítica.
- C) Teorias da Comunicação.
- D) Critérios de Noticiabilidade.
- E) Ética jornalística.

18. São características do texto jornalístico:

- A) Linguagem clara e simples para facilitar o entendimento do leitor.
- B) Apresenta os fatos de maneira longa, indireta, evitando, assim, que o texto fique prolixo e cansativo
- C) Ausência de fontes seguras.
- D) responder as perguntas *Quê, Quem, Quando, Como, Onde e Por* que no último parágrafo do texto.
- E) Texto persuasivo com o objetivo de convencimento.

19. São consideradas condutas éticas de um jornalista, **EXCETO**:

- A) Verificar a veracidade da informação que oferece ao leitor; não acolher manifestações de preconceito.
- B) Ficar atento em relação às denúncias, pois podem esconder interesses ilegítimos.

- C) Proteger as fontes às quais se prometeu anonimato.
- D) Considerar o direito de resposta caso alguém se considere ofendido ou atingido por referências ao seu nome ou a alguém da sua família.
- E) Relatar fatos denunciados sem antes verificar com o maior número possível de fontes, sem juntar provas e indícios da veracidade dos fatos denunciados.

20. A digitalização do jornalismo, com a inserção do computador nas redações aliada ao surgimento da *internet* e, mais acentuadamente, a ascensão das redes sociais, tem compelido as empresas de comunicação a buscar alternativas de integração diante de mudanças em um novo contexto comunicacional (ROQUE e SATUF, 2019).

Na *web*, vemos cada vez mais conteúdos que incentivam o leitor a participar, comentar e deixar sua opinião sobre determinados assuntos. Essa característica do *webjornalismo* chama-se:

- A) Participação ativa do leitor.
- B) Reconhecimento.
- C) *Lead*.
- D) Instantaneidade.
- E) Nenhuma das alternativas.

21. A chegada da Corte portuguesa obrigou o Brasil a se modernizar. A colônia atrasada, onde não era permitido qualquer tipo de impressão, por ordem do Rei, passou a ser sede do reino. A partir da necessidade de a Corte comunicar-se com os súditos, D. João VI criou a Impressão Régia, em 1808, sendo esta a primeira tipografia brasileira. No mesmo ano, em 10 de setembro, foi lançado(a) _____, que publicava atos do governo, notícias sobre a Europa, traduzidas de jornais portugueses e ingleses, e notas sobre o cotidiano da cidade.

Assinale a afirmativa que completa **CORRETAMENTE** o texto acima:

- A) A Gazeta do Rio de Janeiro.
- B) O Correio Brasileiro.
- C) A Gazeta do Império.
- D) O Correio do Rio de Janeiro.
- E) O Diário Fluminense.

22. Para a Teoria Hipodérmica:

- A) A mensagem transmitida pela mídia é aceita e espalhada de forma imediata e igual para todos os receptores, provocando um efeito rápido e poderoso entre eles.
- B) É imprescindível considerar os aspectos individualizados de cada receptor e sua capacidade de escolha.
- C) As diferenças de ordem social, como a pertença a grupos de identificação, e o papel de lideranças de opinião não influenciam na forma como a mensagem é percebida pelos receptores.
- D) Todo estímulo causado por uma mensagem enviada terá resposta, sem encontrar resistência do receptor, como o disparo de uma arma de fogo ou uma agulha hipodérmica, que perfuram a pele humana sem dificuldade.
- E) As letras A e D estão corretas.

23. Patrick Charaudeau, em “A Conquista da Opinião Pública – Como o discurso manipula as escolhas políticas”, traz o seguinte conceito de opinião pública:

“É por meio da opinião pública que se constrói um saber _____ de crença sobre os interesses da vida em sociedade e seu ordenamento político. Entretanto, longe de ser homogênea, ela é _____ pela diversidade dos grupos que a compõem (...). Diante da diversidade dos grupos sociais, só pode haver opiniões diversas, mas as instâncias do mundo político e midiático dedicam-se a homogeneizá-las através de pesquisas estatísticas, de comentários, de declarações peremptórias (“o povo está cansado dessa situação”) para melhor apropriar-se delas. (...) Essa opinião, por mais imprecisa que seja, manifesta-se cada vez que os grupos sociais sentem que seus interesses pessoais foram _____, mas para ter razões para protestar, é preciso que esses interesses tenham ao mesmo tempo uma repercussão coletiva, de maneira a reivindicar um combate contra a _____ social.”

(CHARAUDEAU, Patrick. A Conquista da Opinião Pública – Como o discurso manipula as escolhas políticas. São Paulo. Contexto, 2016, p.37)

Marque a opção que completa **CORRETAMENTE** as lacunas do texto acima:

- A) Estático – potencializada - minimizados – democracia.
- B) Coletivo – fragmentada - atingidos – injustiça.
- C) Indiscutível – conduzida - ignorados -justiça.
- D) Científico – censurada - atendidos – igualdade.
- E) Individual – silenciada - contemplados - desigualdade.

24. Segundo João Ribeiro (2008; p.8), o conceito Comunicação Organizacional comporta consigo diversas abordagens teóricas e engloba todas as formas de comunicação possíveis de existir numa organização, para que possa interagir com os seus públicos internos e externos e seja responsável pela gestão de comportamentos e ações dirigidos a esses mesmos públicos, gerando resultados.

Com relação às categorias de comunicação, marque a alternativa **CORRETA**:

- A) A comunicação de grupo é aquela que envolve um conjunto pequeno, médio ou grande de pessoas, por exemplo, entre um grupo de colegas de trabalho, colegas da faculdade, família.
- B) A comunicação de grupo utiliza os meios de comunicação coletiva, como rádio, jornal e televisão.
- C) A comunicação de massa tem o objetivo de atingir um grande público não especificamente identificado; é realizada de forma coletiva e não focaliza uma única pessoa, como jornais, revistas e televisão.
- D) A comunicação interpessoal é aquela que envolve diretamente duas pessoas; pode ser realizada de forma presencial, por telefone, e-mail, mensagens instantâneas e outros recursos de comunicação virtual.
- E) As letras A, C e D estão corretas.

25. A manutenção do sistema através da cultura de massa é sustentada, em grande parte, pelo papel ideológico dos meios de comunicação, que padronizam comportamentos e favorecem a aceitação do sistema vigente por meio do(a):

- A) Controle da opinião pública.
- B) Pluralismo de ideias.
- C) Acesso amplo às obras de arte.
- D) Marxismo cultural.
- E) Ampla divulgação da cultura popular.

26. Considere as informações abaixo, a respeito da utilização de

redes sociais pelo Tribunal de Justiça do Piauí.

- I. O perfil institucional do TJPI não se vincula a orientações de identidade visual do Tribunal e permite a possibilidade de customização para eventos ou divulgações específicas.
- II. O perfil institucional do Tribunal de Justiça do Piauí e unidades a ele vinculadas nas redes sociais deve ser criado, independentemente de autorização dos gestores e de um plano estratégico de comunicação para mídias sociais.
- III. O perfil institucional do TJPI e unidade a ele vinculadas deve considerar a natureza das atividades exercidas pelo Tribunal, a capacidade de atualização e a postagem de notícias relevantes para a sociedade, bem como a possibilidade de interação e relacionamento com o público.

Verifica-se que está(ão) **CORRETA(S)**:

- A) Apenas a afirmação II.
- B) Somente a afirmação III.
- C) Apenas as afirmações I e II.
- D) Somente as afirmações I e III.
- E) As afirmações I, II e III estão corretas.

27. A partir do conceito de indústria cultural, pode-se afirmar que:

- A) É chamada de indústria porque produz muitos filmes, séries, programas de TV, a cada ano, satisfazendo a maioria das pessoas no mundo inteiro.
- B) É uma maneira bem sucedida de garantir que a cultura chegue a todos os seres humanos, privilegiando a diversidade, a fim de diminuir as desigualdades entre os povos.
- C) É a sociedade que detém o poder sobre o homem, manipulando-o, embora a indústria cultural queira fazer crer que o homem é soberano nas suas vontades.
- D) É o termo utilizado para tratar da globalização da cultura, que busca abranger os mais aspectos culturais das mais diversas sociedades ao redor do globo; dos mongóis, do continente asiático, aos *hipsters* das metrópoles mundiais, por exemplo.
- E) Nenhuma alternativa está correta.

28. Considerando os gêneros jornalísticos, qual destas características permite distinguir corretamente a notícia da reportagem?

- A) A notícia se volta principalmente a recuperar acontecimentos já publicados.
- B) O texto da reportagem possui estilo mais rígido, baseado na pirâmide invertida.
- C) A pauta da reportagem é mais complexa e exige mais planejamento.
- D) O estilo de texto costuma ser mais inventivo e experimental nas notícias do que nas reportagens.
- E) A reportagem procura dar conta do factual, enquanto a notícia acompanha os acontecimentos.

29. Considerando que as empresas jornalísticas se mantêm financeiramente com as verbas publicitárias e pensando na função social do jornalismo, é **CORRETO** afirmar que:

- A) A função social se resume apenas à divulgação de

notícias.

- B) Já que os veículos de comunicação se mantêm com verbas publicitárias, a divulgação das notícias deve ser baseada em interesses.
- C) Divulgar assuntos que não necessariamente sejam de interesse público, atuando sempre com parcialidade.
- D) Divulgar com responsabilidade as informações de interesse da sociedade, trazendo reflexões e despertando o senso crítico.
- E) Divulgar com responsabilidade as informações da sociedade, de forma parcial.

30. Segundo Mauro Wolf, valor-notícia é um componente da noticiabilidade que define «quais os acontecimentos que são considerados suficientemente interessantes, significativos e relevantes para serem transformados em notícia».

Ainda sobre critérios de noticiabilidade é possível afirmar que:

- A) Os valores-notícia funcionam, na prática, de forma complementar. Ou seja, na seleção dos acontecimentos, os critérios de relevância funcionam de maneira conjunta considerando as diferentes combinações que se estabelecem entre diferentes valores-notícia que recomendam a seleção de um fato.
- B) São universais e não podem variar entre diferentes culturas.
- C) São critérios que os jornalistas utilizam para definir se um acontecimento será transformado em notícia: proximidade, relevância, novidade, notoriedade e atualidade.
- D) As assessorias de comunicação devem considerar os mesmos critérios de noticiabilidade que os jornalistas de veículos de imprensa, ao noticiarem acontecimentos relativos a seus assessorados.
- E) As letras A, C e D estão corretas.

31. Concha Edo (2009:5) salienta que uma das características do Jornalismo _____ que se destaca é “a resposta das pessoas que anteriormente eram conhecidas como audiência”.

Do ponto de vista da evolução do jornalismo, a palavra ou expressão que mais se encaixa na lacuna acima é:

- A) Na *internet*.
- B) Viral.
- C) Televisivo.
- D) Comunitário.
- E) Econômico.

32. Acerca do preceito jornalístico da objetividade, podemos afirmar que:

- I. A linguagem jornalística deve evitar termos literários, como metáforas e linguagem conotativa.
- II. Na linguagem jornalística, a mensagem deve ser transmitida de maneira clara, a fim de que sejam evitadas diferentes interpretações e possíveis dificuldades do leitor em compreender aquilo que está sendo dito ou lido.
- III. A linguagem jornalística não pode ser acessível a todos e deve ser objetiva para poder chegar às camadas da população de alto nível intelectual e social.