



**Tribunal Regional Eleitoral**  
do Piauí

**Seleção Pública para Estagiários de Nível Superior do  
Programa de Estágio Não Obrigatório do  
Tribunal Regional Eleitoral do Piauí - TRE/PI**

---

# Jornalismo - Nível Superior

---

## Informações Gerais

- Este caderno é composto de OITO PÁGINAS, contendo CINQUENTA questões.
- NÃO ABRA O CADERNO ANTES DE RECEBER AUTORIZAÇÃO DO FISCAL DE SALA.

## Instruções

- Verifique se as seguintes informações estão corretas no cartão de respostas: nome, área a que concorre, número da identidade e número de inscrição. Se houver erro, comunique ao fiscal.
- Nada deve ser escrito ou registrado no cartão de respostas, além de sua assinatura e da marcação das respostas. Para isso, use apenas caneta de corpo transparente, azul ou preta.
- Após ler as questões e escolher a alternativa que melhor responde a cada uma delas, cubra totalmente o espaço que corresponde à letra a ser assinalada no cartão de respostas.
- As respostas em que houver falta de nitidez ou marcação de mais de uma letra não serão registradas, não pontuando para o candidato.
- O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado.
- Não haverá substituição do cartão de respostas.

## Caderno de Questões

- Ao receber autorização para abrir este caderno, verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, comunique imediatamente ao fiscal.
- O tempo disponível para fazer a prova e preencher o cartão de respostas é de TRÊS HORAS. Nada mais poderá ser registrado após o término desse prazo.
- Ao terminar a prova e a marcação do cartão de respostas, entregue ao fiscal este caderno e o cartão de respostas.
- Nas salas de provas, os(as) candidatos(as) não poderão usar relógio digital, boné ou óculos escuro, nem portar arma de fogo, fumar e utilizar corretores ortográficos.
- Será eliminado da Seleção Pública o(a) candidato(a) que, durante a prova, utilizar qualquer meio de obtenção de informações, eletrônico ou não.
- Será também eliminado o(a) candidato(a) que se ausentar da sala levando consigo qualquer material de prova sem autorização da Coordenação da Seleção Pública.
- O(A) candidato(a) que desejar levar este caderno somente poderá se ausentar da sala de provas meia hora antes do horário previsto para seu término.

## LÍNGUA PORTUGUESA E REDAÇÃO OFICIAL

- Constituem características predominantes da redação de uma certidão, **EXCETO**:
  - Construção sintática de forma direta.
  - A polidez da linguagem.
  - Uso do verbo principal (de afirmação ou certificação) na primeira pessoa do presente do indicativo.
  - Uso de verbo principal (de afirmação ou certificação) na primeira pessoa do pretérito perfeito.
  - Uso de normas da gramática padrão.
- Em uma troca de correspondências, o ofício, na Redação Oficial, pode ser usado nas seguintes situações, **EXCETO**:
  - Público – privado
  - Público – público
  - Público - privado – público
  - Privado – privado
  - Público – privado – público – público
- De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República, marque a alternativa **CORRETA** que apresenta a definição de Redação Oficial.
  - Pode-se dizer que redação oficial é a maneira pela qual o Poder Público redige comunicações e atos normativos. Sua finalidade básica impõe certos parâmetros ao uso que se faz da língua, de maneira diversa daqueles da literatura, do texto jornalístico etc.
  - Pode-se dizer que a redação oficial é toda manifestação de linguagem que tem como uma das características a expressão estética. Sua finalidade básica reside no bem escrever, no uso correto das normas gramaticais para fins diversos de comunicação.
  - Pode-se dizer que redação oficial é a maneira pela qual o Poder Público rege o processo de escrever um texto, ou seja, de estruturar um discurso escrito. Sua finalidade básica seria colocar em prática as normas gramaticais da língua e usar os conectivos certos para garantir que exista coesão entre as ideias apresentadas através dos diversos tipos de textos.
  - Pode-se dizer que redação oficial é a maneira pela qual o Poder Público constrói documentos escritos em vista de resumir suas atividades realizadas e informar seus dados e resultados obtidos. A estrutura dos textos oficiais deve apresentar: título, introdução, referências, desenvolvimento e conclusão.
  - Pode-se dizer que redação oficial é a maneira pela qual o Poder Público avalia o que acontece em suas atividades normativas por escrito e, por vezes, por meio da oralidade guiada pelos tipos de textos destinados para tais atividades. Sua finalidade básica está em ratificar, por escrito, toda e qualquer atividade em prol de verificar a própria evolução do processo normativo.
- Em relação aos usos dos pronomes de tratamento, em conformidade com o Manual de Redação da Presidência da República, selecione a alternativa **CORRETA** que apresenta o respectivo uso dos pronomes de tratamento de acordo com a autoridade correspondente.
  - Presidente da República – Vossa Excelência / Ministro de

- Estado – Vossa Senhoria.
  - Deputado Federal – Vossa Senhoria / Embaixador – Vossa Senhoria.
  - Ministro do Tribunal de Contas da União – Vossa Excelência / Oficial-General das Forças Armadas – Vossa Senhoria.
  - Presidente do Supremo Tribunal Federal – Vossa Excelência / Senador da República – Vossa Senhoria.
  - Oficial-General das Forças Armadas – Vossa Excelência / Outros postos militares – Vossa Senhoria.
- Os pronomes de tratamento apresentam certas peculiaridades quanto às concordâncias verbal, nominal e pronominal. A partir disso, selecione a única alternativa **INCORRETA** que não segue as regras de concordância da redação oficial.
    - Vossa Senhoria designará o assessor.
    - Vossa Excelência está atarefado.
    - Vossa Senhoria designará vosso substituto.
    - Vossa Excelência está atarefada.
    - A Sua Excelência o Ministro de Estado Chefe da Casa Civil.

Responda a sexta e a sétima questões com base no seguinte período sintático:

No período sintático:

*“Ora direis, ouvir estrelas, por certo perdeste o senso, e eu vos direi, no entanto, enquanto houver espaço, corpo, tempo e algum modo de dizer não, eu canto.”*

- Há um sujeito relacionado ao primeiro verbo do período acima que pode ser classificado como:
  - Composto
  - Oculto
  - Simplex
  - Elíptico
  - Indeterminado
- Os termos sublinhados exercem:
  - Função morfológica e sintática iguais.
  - Função sintática diferente e função morfológica igual.
  - Função sintática diferente e função morfológica diferente.
  - Função sintática igual apenas os três primeiros e todos a mesma função morfológica.
  - Função morfológica igual apenas os três primeiros e todos a mesma função sintática.
- Para responder à questão, considere o trecho do poema do escritor piauiense H. Dobal:
 

Alegrias da vista  
A floração dos paus-d’arco  
A vermelha explosão dos flamboians.  
A coroa de flores dos caneleiros.  
O verão que desnuda as mulheres.  
O caminho das águas: dois rios descendo va-ga-ro-sos.  
Acordar alta madrugada com a lua nova entrando  
Pelos basculantes abertos.  
Todos os sonhos de um amador de paisagens.

*(DOBAL, H. Declaração das alegrias de um poeta solitário. In: Poesia Reunida. Teresina: Plug, 2007)*

- Assinale a alternativa **CORRETA** que melhor caracteriza o poema apresentado.
- A) Instantâneos visuais ou através de cenas que provocam sensação de materialidade.  
 B) Imaginário de uma história de amor.  
 C) É necessário a imersão e o mergulho no corpo das cenas descritas para se tornarem imagens completas.  
 D) Jogo de imagens no qual a sensação predominante é a de movimento.  
 E) Visualidade que descreve o aborrecimento do *eu lírico*.
9. De acordo com o novo acordo ortográfico da Língua Portuguesa, marque a única alternativa que apresenta as palavras escritas corretamente em relação às mudanças nas regras de acentuação.
- A) Alcalóide, boia, celulose, colméia e androide.  
 B) Odisséia, tramoia, epopeia, coréia e estóico.  
 C) Boia, claraboia, heroico, joia e plateia.  
 D) Ideia, debiloide, geleia, apóio e apóia.  
 E) Estóico, tramóia, geleia, apoia e geléia.
10. De acordo com a Gramática Normativa da Língua Portuguesa (2013), de Rocha Lima, usa-se a crase para marcar a junção da preposição 'a' com o artigo 'a' e, por sua vez, com alguns pronomes demonstrativos. A partir disso, marque a alternativa que apresenta o **CORRETO** uso dessa regra.
- A) Já assistiu à uma peça teatral?  
 B) Voltarei à Roma em dezembro.  
 C) A cidade fica à duas léguas do centro.  
 D) Prefiro minha à casa de Rita.  
 E) Não vou à cerimônias públicas.

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Dá-se o nome de \_\_\_\_\_ ao processo de aperfeiçoamento e estreitamento das relações de jornalistas e entrevistados. Nada mais é do que o aprimoramento das características necessárias para um bom emissor desenvolver-se bem em entrevistas, palestras, apresentações públicas ou afins. Também auxilia na postura, tom de voz, autoconfiança e prepara o entrevistado para lidar com a imprensa de modo geral. A lacuna no texto acima pode ser preenchida sem prejuízo de sentido com o seguinte termo:
- A) Treinamento individual  
 B) Coletiva de imprensa  
 C) Media training  
 D) Coaching  
 E) Análise de mercado
12. O primeiro registro de *webjornalismo* foi em 1992, com a criação do primeiro *site* de notícias, O Chicago Tribune, um ano após o lançamento da WWW. Foi somente em 1995 que o *webjornalismo* brasileiro começou a tomar forma e lançou o primeiro veículo noticioso online, o Jornal do Brasil. Em seguida, o jornal O Globo e a Agência Estado assumem também o meio virtual. Sobre o jornalismo *online*, podemos afirmar:

- A) Texto, vídeo, sons e imagens integram o que se costuma chamar de multimídia.  
 B) A interatividade é uma das características essenciais da comunicação na TV, mas não na *Web*.  
 C) Em alguns portais de notícias, abas como "ÚLTIMAS" ou "AQUI E AGORA" indicam as notícias de uma única editoria.  
 D) Alguns exemplos de interatividade são: comentários, *chats*, fóruns, enquetes e editoriais.  
 E) Nenhuma das alternativas.

13. Quando falamos em *webjornalismo*, tem-se um conceito relacionado a uma espécie de obras coletivas, ao apresentar textos dentro de outros, formando assim, uma grande rede de informações interativas. Esse conceito é o de:

- A) Hipertextualidade  
 B) Instantaneidade  
 C) *Lead*  
 D) Leitura dinâmica  
 E) Formatação linear do texto

14. Em março de 1994, os donos da instituição particular Escola de Educação Infantil Base, no bairro da Aclimação, em São Paulo, Icushiro Shimada e Maria Aparecida Shimada, e a professora Paula Milhim Alvarenga, o marido dela, o motorista Maurício Monteiro de Alvarenga, e um casal de pais de estudantes foram acusados de abusar sexualmente de alunos de 4 anos, após a denúncia de duas mães. Na época, o delegado da Polícia Civil, então responsável pelo caso, determinou a prisão do grupo antes de a investigação ser concluída. A imprensa acabou reproduzindo a versão da corporação, sem questionar a história. Ao divulgar amplamente somente a versão fornecida pela Polícia Civil, a mídia não deu espaço para a defesa dos acusados — premissa conhecida pelo jargão jornalístico "ouvir o outro lado". No entanto, após a troca de delegado e, cerca de três meses depois, o grupo foi inocentado e o inquérito arquivado por falta de provas. Sobre esse fato, de acordo com os conceitos jornalísticos, podemos afirmar:

- A) Por parte da imprensa, não foi aplicada a premissa que considerada eticamente fundamental dar oportunidades iguais para os envolvidos.  
 B) A imprensa deveria ter aguardado o desfecho do caso para divulgá-lo.  
 C) O furo, no jargão jornalístico, é uma informação inédita e exclusiva, que não precisa ser checada devido aos prazos curtos para se publicar a notícia.  
 D) A imprensa agiu de forma correta ao divulgar apenas a versão da polícia por se tratar de um órgão oficial.  
 E) Todas as alternativas estão corretas.

15. Tipo de texto jornalístico que geralmente aparece no início das colunas. Diferente dos outros textos que compõem um jornal, de caráter informativo, são textos opinativos, ou seja, aqueles que têm a finalidade de persuadir o leitor a partir de argumentos consistentes como comparações, depoimentos de autoridades, dados estatísticos, de pesquisa etc. Dentre as tipologias textuais, são os textos argumentativos. O tipo de texto supracitado é:

- A) Coluna  
 B) Quadro  
 C) Editorial  
 D) Notícia  
 E) Entrevista ping-pong

16. A Escola de Frankfurt foi uma escola de análise e de pensamento filosófico e sociológico que surgiu na Universidade de Frankfurt, situada na Alemanha. Tinha como objetivo estabelecer um novo parâmetro de análise social com base em uma releitura do marxismo.

Uma teoria estabelecida pelos intelectuais da Escola de Frankfurt fazia uma crítica social do desenvolvimento intelectual da sociedade que incide sobre as teorias iluministas e ainda propôs uma leitura crítica do marxismo, com novas propostas para além dele, sem perder de vista os principais ideais da esquerda. A teoria era chamada de:

- A) Teoria Crítica
- B) Teoria da Bala Mágica
- C) Teoria da Comunicação Marxista
- D) Teoria Culturoológica
- E) Nenhuma das alternativas

17. Trata-se de um texto informativo sobre um tema atual ou algum acontecimento real, veiculado pelos principais meios de comunicação: jornais, revistas, meios televisivos, rádio, *internet*, dentre outro. É um gênero textual que pode trazer uma escrita descritiva e narrativa ao mesmo tempo, apresentando tempo, espaço e as personagens envolvidas. Texto jornalístico e não literário que está presente em nosso dia a dia, sendo encontrado principalmente nos meios de comunicação. O enunciado acima refere-se a:

- A) Matéria factual
- B) Notícia
- C) Coluna
- D) Manchete
- E) Sonora

18. São características do texto jornalístico:

- A) Linguagem extremamente jurídica em matérias relacionadas ao Judiciário
- B) Apresentar os fatos de maneira longa, indireta com um texto prolixo e cansativo
- C) Apresentar depoimentos de fontes, fornecendo o chamado discurso de autoridade
- D) Checar todas as informações antes de publicar apenas matérias policiais
- E) Texto persuasivo com o objetivo de convencimento

19. Sobre condutas éticas do profissional da comunicação habilitado em jornalismo, pode-se afirmar:

- I) O jornalista deve verificar a veracidade da informação que oferece ao leitor; checar todas as informações antes de publicar.
- II) O jornalista deve ficar atento em relação às denúncias recebidas, pois podem esconder interesses ilegítimos.
- III) O jornalista pode ou não considerar o direito de resposta, caso alguém se considere ofendido ou atingido por referências ao seu nome ou a alguém da sua família.
- IV) O furo jornalístico autoriza a não checagem de informações, em virtude da necessidade de se apresentar a informação ao público com a maior rapidez possível.
- V) Todos os códigos de ética do jornalismo incluem, como valores e preceitos fundamentais, a busca da verdade, a veracidade e a precisão das informações

Sobre as afirmações acima:

- A) As informações I, II e III estão corretas.
- B) As informações I, II e V estão corretas.
- C) As informações III e V estão erradas.
- D) As informações I, II e IV estão corretas.
- E) As informações I, II e III estão erradas.

20. Caldas (2002, p.17) destaca diferenças entre o público do jornal impresso e o da *internet*, pois os primeiros buscam mais a "originalidade, texto interpretativo e analítico, suas implicações e possíveis repercussões na vida de cada um". Para o autor, diferentemente, o leitor de *internet* está interessado em "informações rápidas, específicas e em poucas linhas". Sobre o jornalismo de *internet*, *webjornalismo*, podemos dizer:

- A) A interatividade é um recurso comumente usado pela revista para indexar postagens do Instagram, Twitter, entre outras mídias, principalmente para ilustrar a imagem de algum entrevistado, ou conteúdo adicional.
- B) As obrigações de um jornalista de portal de notícias são diferentes da conduta que deve seguir um jornalista de rádio ou TV.
- C) A interatividade traz opções de trafegar além do texto, acessar outras plataformas ou mídias. Neste sentido, em algumas matérias da web, percebemos a inserção de vídeos para complementar o conteúdo.
- D) Para uma maior organização de um portal de notícias, cada jornalista deveria escrever cerca de dez matérias por dia, não importando a qualidade das informações de cada texto.
- E) O jornalismo de *internet* se assemelha aos demais veículos pela ausência de fontes seguras em cada conteúdo.

21. O estudo dos efeitos dos meios de comunicação tem importância para a sociedade, uma vez que se compreende como estes meios trabalham na formação da opinião pública. É inegável a influência dos meios de comunicação no cotidiano das pessoas, visto que temos uma infinidade de informações que são disseminadas por estes canais. A pauta das conversas interpessoais é sugerida pelos jornais, televisão, rádio e *internet*, propiciando aos receptores a hierarquização dos assuntos que devem ser pensados/falados. A realidade social passa a ser representada por um cenário montado a partir dos meios de comunicação de massa. A corrente de investigação que estuda sobre o quê e como os assuntos devem ser pensados é:

- A) Teoria do Espelho
- B) Teoria da Bala Mágica
- C) Espiral do Silêncio
- D) Folkcomunicação
- E) Hipótese do agenda setting

22. Num artigo publicado no Observatório da Imprensa e assinado pela jornalista Andreza Galiego, de Andradina (SP), a assessoria de comunicação é descrita como uma área mais ampla, que contém profissionais de habilidades variadas: Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas e Marketing. Ainda que exista margem para descrições diferentes das características da Ascom, elas normalmente convergem para uma atividade mais abrangente do que assessoria de imprensa. Faz parte do trabalho de uma assessoria de imprensa, **EXCETO**:

- A) Desenvolvimento de estratégias para comunicação.  
B) Elaborar discursos e falas para os assessorados.  
C) Atualização de redes sociais.  
D) Produção de conteúdo para todos os canais de comunicação.  
E) Conceder entrevistas na ausência do assessorado.
23. É o conjunto de normas e procedimentos que regem a atividade do jornalismo. Ela se refere à conduta desejável esperada do profissional. Portanto, não deve ser confundida com a deontologia jornalística ligada à deontica a:
- A) Parcialidade  
B) Imparcialidade  
C) Ética  
D) Compreensão  
E) Faro jornalístico
24. É uma característica do plano de comunicação de indivíduos, organizações e empresas, **EXCETO**:
- A) Diminuição de ruídos na comunicação.  
B) Evita a falha na transmissão de mensagens dentro e fora de organizações.  
C) Elevação de produtividade, no caso de empresas e organizações.  
D) Organização e prevenção de crises relacionadas à imagem.  
E) Organização financeira.
25. Aronchi (2004) ensina que existem três categorias que abrangem a maioria dos gêneros na televisão: "entretenimento, informativo e educativo". Ele fala ainda de uma quarta categoria como especiais, que, no caso brasileiro, nela se encaixariam os religiosos, minisséries, musicais. São características da televisão:
- A) Linguagem adaptada para as camadas mais ricas da sociedade.  
B) Obrigatoriedade de imagens apelativas e que gerem emoção.  
C) Postura adequada e alinhamento pessoal na imagem por parte dos jornalistas.  
D) Presença de vinhetas apenas nos programas jornalísticos.  
E) Não há necessidade de produção, sobretudo em programas de entretenimento.
26. Diferentemente do rádio tradicional, hoje em dia temos \_\_\_\_\_, um programa de áudio que você pode ouvir em dispositivos móveis, como *smartphones* e *iPod*, baixando o conteúdo transmitido pela *internet* por meio de aplicativos específicos para esse tipo de mídia (que são atualizados conforme os episódios são lançados). O espaço na afirmação anterior pode ser preenchido por:
- A) a *newsletter*  
B) o *podcast*  
C) o *streaming*  
D) a vinheta  
E) o seriado
27. Teoria da ciência política e comunicação que pressupõe que, em um modelo de opinião pública, a ideia central é que os indivíduos omitem sua opinião, quando conflitantes com a opinião dominante, devido ao medo do isolamento, da crítica, ou da zombaria:
- A) Espiral do Silêncio  
B) Agendamento de notícias  
C) Teoria do Medo  
D) Teoria do Gatekeeper  
E) Nenhuma das alternativas
28. São características de uma nota de esclarecimento para indivíduos, empresas ou organizações, **EXCETO**:
- A) Posicionamento diante de um tema no qual estão diretamente envolvidas.  
B) Formalidade.  
C) Informações facilmente entendíveis.  
D) Geralmente é redigida por comunicadores, assessores de imprensa e profissionais de Relações Públicas em conjunto com a equipe jurídica da empresa ou organização.  
E) Anunciam o falecimento de pessoa pública.
29. Situações organizadas pelas assessorias quando há necessidade de reunir jornalistas de diversos veículos ao mesmo tempo para transmitir informações relevantes e de interesse público imediato:
- A) Comunicado oficial  
B) Coletiva de imprensa  
C) Nota de Esclarecimento  
D) Nota de pesar  
E) Comunicado
30. Teoria da comunicação que afirma que as notícias são como são porque a rotina industrial de produção assim as determina:
- A) Teoria do Newsmaking  
B) Teoria Industrial  
C) Teoria do gatekeeper  
D) Teoria do Silêncio  
E) Teoria Hipodérmica
31. Sobre a Teoria Hipodérmica, é **CORRETO** afirmar que:
- A) Defende que o meio torna-se o elemento determinante da comunicação. Ele pode interferir diretamente na percepção do conteúdo da mensagem, sendo, portanto, capaz de modificá-la.  
B) Aponta que os "meios quentes" apresentam um volume excessivo de informação, envolvendo assim um único sentido. Portanto, eles têm menor participação nos receptores, por exemplo, o cinema e o rádio.  
C) Também é denominada FolkComunicação e foi introduzida no Brasil nos anos 60, pelo teórico Luiz Beltrão de Andrade Lima (1918-1986).  
D) Está voltada para a análise da teoria política, visto que seus pesquisadores focaram, sobretudo, na diversidade cultural gerada pelas práticas sociais, culturais e históricas de cada grupo.  
E) Está fundamentada no behaviorismo e focada nos estudos sobre as mensagens emitidas pelos meios de comunicação de massa e os efeitos causados nos indivíduos.
32. Considerando que opinião pública é o comportamento que a maioria de uma sociedade toma em relação a algum assunto, e tendo em vista que a Pesquisa PoderData, de outubro de 2021, revelou que 43% dos brasileiros têm como



fonte primária de informação a *web*: 22% redes sociais e 21% *sites* e portais; e que 40% usam a TV como meio mais frequente para buscar informações, marque a alternativa **CORRETA**.

- A) O jornalismo é uma das principais atividades responsáveis por informar e moldar a opinião pública, mas não é a única.
- B) O jornalismo é a única atividade responsável por informar e moldar a opinião pública.
- C) A chamada mídia tradicional não exerce influência na formação da opinião pública.
- D) A opinião pública de determinado grupo social é formada sem a interferência dos meios nos quais esse grupo busca informações.
- E) Todas as alternativas estão erradas.

**33.** São objetivos da comunicação organizacional, **EXCETO**:

- A) Fortalecer as relações da empresa apenas com seu público interno.
- B) Fortalecer as relações da empresa com seus diversos públicos.
- C) Facilitar os processos de negociação interna e externa.
- D) Dar mais visibilidade à organização no mercado.
- E) Viabilizar a interação entre a empresa e seus colaboradores, bem como fornecedores, clientes, público-alvo e investidores.

**34.** Em relação à cultura de massa, é **CORRETO** afirmar:

- A) O rádio, a televisão, os jornais, as revistas e, principalmente, a *internet* são os principais aliados da indústria cultural para a disseminação da cultura de massa.
- B) A indústria cultural busca massificar e padronizar elementos e valores da cultura erudita e popular, numa forma de produtos e serviços para consumo da grande massa populacional.
- C) A cultura de massa é aquela que nasce a partir do povo, de modo natural. É caracterizada por manifestações que expressam a identidade cultural de uma comunidade específica.
- D) A cultura de massa é consumida principalmente por intelectuais.
- E) As alternativas A e B estão corretas.

**35.** O conceito de Cultura da Convergência, criado por Henry Jenkins, refere-se a três fenômenos distintos interligados entre si: o uso complementar de diferentes mídias, a produção cultural participativa, e a inteligência coletiva. Com base nisso, é possível afirmar que:

- A) Para Jenkins, a movimentação de conteúdos por meio de diferentes plataformas, geralmente envolvendo a união entre diferentes indústrias midiáticas, acontece de maneira fluida e estratégica atualmente.
- B) Nesse âmbito da convergência, o poder do consumidor se torna mais claro. São utilizadas estratégias que chamam os consumidores para uma ação, participando ativamente da construção de novos conteúdos. Isso é observado, por exemplo, em *reality shows* quando o público vota para decidir algo, como a eliminação de um participante ou qual vai ser o próximo desafio.
- C) O conceito de cultura de convergência possibilitou, por exemplo, o surgimento do que chamamos hoje de transmídia, que acontece quando mensagens diferentes, relativas a um mesmo universo, são compartilhadas

em mídias diversas e de maneira complementar ao conteúdo original.

- D) A chamada *crossmedia* é quando um mesmo conteúdo é exibido em mídias diferentes, mas sem sofrer modificações no que está informando, apenas se adaptando ao meio que está sendo exibido. Como exemplo, podemos considerar as partidas de futebol. A transmissão na *internet*, na TV ou no rádio não vai sofrer alterações no conteúdo.
- E) Todas as alternativas estão corretas.

**36.** No que se refere à relação entre globalização e indústria cultural, é possível afirmar que:

- A) A indústria cultural não é capaz de gerar e controlar os padrões de comportamento e os costumes das pessoas, como as roupas, os padrões de etiqueta e o comportamento.
- B) Com a globalização, as facilidades de comunicação se ampliaram, fazendo com que os valores culturais de diversos povos sejam disseminados de maneira igualitária, uma vez que todos têm igualdade de acesso às informações, independente de espaço geográfico e de condições socioeconômicas.
- C) A globalização ampliou as facilidades de comunicação e, conseqüentemente, a transmissão dos valores culturais, fazendo com que diferentes culturas e os diferentes costumes possam interagir sem a necessidade de uma integração territorial. Entretanto, observa-se também que esse processo não se dissemina de forma igualitária, de modo que alguns centros economicamente dominantes transmitam em maior número os seus elementos culturais.
- D) A indústria cultural não foi afetada pelo processo de globalização.
- E) O processo de globalização é inteiramente democratizado, ou seja, atualmente não existe a padronização dos modos de ser e agir dos indivíduos com base em uma referência dominante.

**37.** De acordo com a organização dos gêneros jornalísticos proposta por José Marques de Melo, enquadram-se nos gêneros informativos:

- A) Roteiro, obituário e indicadores
- B) Nota, notícia e reportagem
- C) Ilustrações, caricatura e fotografia
- D) Passatempos, jogos e história em quadrinhos
- E) Notícia, roteiro e obituário

**38.** Sobre a notícia, é **CORRETO** afirmar que:

- A) Seu objetivo é transmitir os eventos diários de interesse público de forma meramente informativa. Isso significa que não contém opiniões ou qualquer tipo de interpretação em sua redação.
- B) É uma conversa que troca perguntas e respostas entre o jornalista e o entrevistado. Nela são obtidos opiniões, comentários, julgamentos e condutas.
- C) É o mais completo dos gêneros jornalísticos porque pode incluir todos os outros. Tem o objetivo de expandir e aprofundar uma história.
- D) Reflete a opinião pessoal do autor.
- E) É um texto meramente opinativo.

**39.** Em seu artigo 12, item II, o Código de Ética do Jornalista

Brasileiro diz que o jornalista deve “buscar provas que fundamentem as informações de interesse público”. No mesmo artigo, no item V, o código ressalta que o jornalista deve “rejeitar alterações nas imagens captadas que deturpem a realidade, sempre informando ao público o eventual uso de recursos de fotorreconstrução, edição de imagem, reconstituição de áudio ou quaisquer outras manipulações”.

Considerando-se o texto acima, pode-se inferir que:

- A) É parte da responsabilidade profissional e social do jornalista a busca pela verdade. Por isso a importância da investigação, da escuta de fontes diversas e da escrita objetiva das notícias.
- B) O jornalismo é uma profissão eminentemente social. Isso quer dizer que sua função é narrar os fatos de interesse da sociedade, sem mentir ou induzir seu receptor ao erro no entendimento do que está sendo noticiado.
- C) A mentira difundida como verossimilhança da verdade (*fake news*) traz danos para a sociedade e para o jornalismo.
- D) Caso seja necessário realizar montagem em fotos ou qualquer outro recurso de edição audiovisual, essa utilização deve ser explicitamente informada ao leitor/ouvinte/telespectador.
- E) Todas as alternativas estão corretas.
- 40.** Todo e qualquer assunto ou acontecimento que seja de interesse coletivo, da sociedade como um todo, ou de algum segmento específico, pode se transformar em notícia. Dessa forma, em meio a tantos acontecimentos diários, como um veículo de comunicação (jornal, revista, rádio, TV, portal, etc) seleciona e determina o que será notícia? Marque a alternativa que apresenta critérios de noticiabilidade.
- A) Ineditismo, proximidade e relevância social.
- B) Comodidade, interesse pessoal do jornalista e criatividade.
- C) Grau e nível hierárquico dos indivíduos envolvidos no acontecimento, atualidade e utilidade pública (notícias de serviços).
- D) As alternativas A e C estão corretas.
- E) As alternativas B e C estão corretas.
- 41.** Em relação ao texto jornalístico, marque a alternativa **INCORRETA**.
- A) O texto jornalístico é efêmero, ou seja, fornece informações atuais que logo são substituídas por outras.
- B) O processo de edição consiste em transformar as informações colhidas em texto.
- C) A linguagem jornalística é em prosa e deve ser clara, simples e objetiva, de modo a expor para o receptor as informações mais relevantes sobre o tema.
- D) A edição consiste no processo de correção e revisão dos textos.
- E) No tocante à sua estrutura gramatical, geralmente o texto jornalístico apresenta frases curtas e ideias sucintas, as quais favorecem a objetividade do texto.
- 42.** De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, pode-se afirmar que:
- A) O compromisso fundamental do jornalista é com a imediata publicação da notícia, razão pela qual ele deve priorizar a publicação antes que outros o façam.
- B) O exercício da profissão de jornalista é uma atividade

de natureza individual e não se subordina a regras e preceitos, nem mesmo ao Código de Ética.

- C) O compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos, razão pela qual ele deve pautar seu trabalho pela precisa apuração e pela sua correta divulgação.
- D) O jornalista deve revelar a fonte da informação sempre que for solicitado.
- E) É dever do jornalista impedir a manifestação de opiniões divergentes ou o livre debate de ideias.
- 43.** Editoria é uma palavra muito comum no jornalismo. Diz respeito às seções de um órgão de comunicação que, geralmente, focam em um único assunto. Pensando nesse conceito, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) Editorias são os assuntos específicos dentro de uma plataforma maior de conteúdo, como editorias de esporte, cultura, política, factuais, entre outras.
- B) A segmentação do veículo em editorias não interessa aos jornalistas que trabalham com assessoria de imprensa, uma vez que é esperado que mandem conteúdo indiscriminadamente para todos os jornalistas que trabalham em veículos, independente de qual seja a editoria.
- C) Um jornalista que trabalhe na assessoria de comunicação do TRE, por exemplo, nunca poderá enviar conteúdo para jornalistas que trabalhem na editoria de política.
- D) As alternativas B e C estão corretas.
- E) Todas as alternativas estão erradas.
- 44.** O *design* gráfico aplicado ao jornalismo pode exercer grande influência sobre o material final. Juntamente com o texto apresentado, ele constitui uma série de elementos que têm o objetivo de oferecer uma melhor experiência ao leitor, tanto na função como na estética. Pensando no *design* de um jornal, marque a opção **CORRETA**.
- A) As páginas à direita de quem lê possuem numeração ímpar.
- B) O *grid* trata da disposição dos elementos (textos, imagens), decididos por um diagramador, que os separa entre as colunas, módulos, defesas, zonas, linhas, marcadores, margens e medianiz.
- C) São definidas fontes e tamanhos específicos para título, manchete e corpo do texto.
- D) O *grid* é um elemento utilizado por *designers* e profissionais de criação gráfica para desenvolver peças impressas e para a *web*. Ele é utilizado para organizar os elementos de forma harmônica e padronizada.
- E) Todas as alternativas estão corretas.
- 45.** Sobre o plano de comunicação, é **CORRETO** afirmar que:
- A) Um plano de comunicação é um roteiro que reflete a forma como uma empresa vai se comunicar com seus públicos.
- B) Os objetivos de comunicação a serem alcançados são claramente estabelecidos no plano de comunicação.
- C) O plano de comunicação é um documento fechado e imutável, não permitindo o replanejamento de ações.
- D) Numa assessoria de imprensa, o plano de comunicação não é relevante.
- E) As alternativas A e B estão corretas.
- 46.** Sobre a Teoria do Agendamento, ou Agenda Setting, é

**CORRETO** dizer que:

- A) A mídia não possui nenhuma influência naquilo que pensamos ou discutimos.
- B) De acordo com a formulação clássica desta hipótese, os consumidores tendem a considerar como mais importantes os assuntos veiculados com mais frequência na cobertura jornalística.
- C) A seleção de determinadas notícias pela imprensa não interfere na percepção da realidade política e social por parte do público.
- D) O público é quem dita para a imprensa o que deve e o que não deve ser noticiado.
- E) Refere-se apenas às pautas sazonais, como Natal, Dia das Mães etc.

47. Marque a alternativa **CORRETA** sobre assessoria de imprensa:

- A) A principal tarefa é tratar da gestão do relacionamento entre uma pessoa física, entidade, empresa ou órgão público e a imprensa.
- B) Tem como função realizar todas as atividades de cerimonial, como definição de autoridades em mesa de honra, precedência, etc.
- C) Sua principal tarefa é blindar o assessorado, de forma que a imprensa não tenha acesso a informações.
- D) O ideal é que o assessor de imprensa não seja um profissional da área de comunicação.
- E) As letras A e D estão corretas.

48. Ainda sobre assessoria, é **CORRETO** afirmar que:

- A) O assessor de imprensa, ao enviar material para os veículos de comunicação, determina que espaço esse material deve ocupar nas publicações.
- B) *Mailing list* é um material informativo distribuído aos jornalistas para servir de pauta ou ser veiculado completa ou parcialmente, de maneira gratuita. É uma proposta de assunto, um roteiro, uma sugestão de pauta, mas do ângulo de quem o emite
- C) A assessoria de imprensa não atua em eventos promocionais, como festivais de música, lançamento de produtos, etc. Essa atuação é exclusiva da publicidade.
- D) O *release* é um material informativo distribuído aos jornalistas para servir de pauta ou ser veiculado completa ou parcialmente, de maneira gratuita. É uma proposta de assunto, um roteiro, uma sugestão de pauta, mas do ângulo de quem o emite.
- E) Por trabalhar com mídia espontânea, ou seja, aquela que não é paga, a assessoria de imprensa pode assegurar o aproveitamento de 100% do material enviado à imprensa, bem como sua utilização em espaços de destaque pelos veículos.

49. Marque a alternativa **CORRETA**.

- A) A simplicidade e a clareza são regras básicas da linguagem nas transmissões de rádio.
- B) Não há diferença entre a linguagem utilizada nas emissoras de rádio e nos textos de jornal impresso.
- C) De acordo com José Marques de Melo, os gêneros textuais para rádio podem ser relacionados, no Brasil, como gêneros informativos: registro claro e objetivo dos fatos e acontecimentos, caracterizados pela observação; ou opinativos: emissão de opinião diante das notícias.
- D) No radiojornalismo, ocorre a predominância da fala (palavra), por meio dos locutores, repórteres,

colaboradores, entrevistados e ouvinte (falante), mas também se observam paisagens sonoras, como o efeito sonoro, a música, o ruído e o silêncio.

- E) As alternativas A, C e D estão corretas.

50. Sobre telejornalismo, é **CORRETO** afirmar que:

- A) O fator tempo é primordial em TV. Por isso, o texto deve ser objetivo e direto.
- B) A cabeça é o texto que o apresentador lê antes de cada matéria ser apresentada. Funciona como um anúncio para chamar a atenção do telespectador e, dessa forma, informar sobre qual será a próxima matéria a ser exibida.
- C) O *off* é o texto que o apresentador ou repórter lê e que será coberto por imagem numa reportagem. Tem a função de um narrador que conduz a história. É por meio do *off* que os telespectadores poderão compreender a justaposição de imagens e sons.
- D) O âncora é o apresentador de um telejornal. Cabe a ele narrar, anunciar ou comentar as notícias que serão exibidas, ou chamar repórteres que entram ao vivo na programação.
- E) Todas as alternativas estão corretas.