



PODER JUDICIÁRIO  
TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DO PIAUÍ

**Seleção Pública para Estagiários de Nível Superior no  
Programa de Estágio Não Obrigatório do  
Tribunal de Justiça do Estado do Piauí**

---

# COMUNICAÇÃO SOCIAL

---

## Informações Gerais

- Este caderno é composto de OITO PÁGINAS, contendo CINQUENTA questões.
- NÃO ABRA O CADERNO ANTES DE RECEBER AUTORIZAÇÃO DO FISCAL DE SALA.

## Instruções

- Verifique se as seguintes informações estão corretas no cartão de respostas: nome, área a que concorre, número da identidade e número de inscrição. Se houver erro, comunique ao fiscal.
- Nada deve ser escrito ou registrado no cartão de respostas, além de sua assinatura e da marcação das respostas. Para isso, use apenas caneta de corpo transparente, azul ou preta.
- Após ler as questões e escolher a alternativa que melhor responde a cada uma delas, cubra totalmente o espaço que corresponde à letra a ser assinalada no cartão de respostas.
- As respostas em que houver falta de nitidez ou marcação de mais de uma letra não serão registradas, não pontuando para o candidato.
- O cartão de respostas não pode ser dobrado, amassado, rasurado ou manchado.
- Não haverá substituição do cartão de respostas.

## Caderno de Questões

- Ao receber autorização para abrir este caderno, verifique se a impressão, a paginação e a numeração das questões estão corretas. Caso observe qualquer erro, comunique imediatamente ao fiscal.
- O tempo disponível para fazer a prova e preencher o cartão de respostas é de TRÊS HORAS. Nada mais poderá ser registrado após o término desse prazo.
- Ao terminar a prova e a marcação do cartão de respostas, entregue ao fiscal este caderno e o cartão de respostas.
- Nas salas de provas, os(as) candidatos(as) não poderão usar relógio digital, boné ou óculos escuros, nem portar arma de fogo, fumar e utilizar corretores ortográficos.
- Será eliminado da Seleção Pública o candidato que, durante a prova, utilizar qualquer meio de obtenção de informações, eletrônico ou não.
- Será também eliminado o candidato que se ausentar da sala levando consigo qualquer material de prova sem autorização da Coordenação da Seleção Pública.
- O candidato que desejar levar este caderno somente poderá se ausentar da sala de provas meia hora antes do horário previsto para seu término.

## LÍNGUA PORTUGUESA E REDAÇÃO OFICIAL

1. Marque a única alternativa que apresenta o panorama da comunicação oficial segundo o Manual de Redação da Presidência da República:

- A) Quem comunica é o serviço público ou instituição privada; o que se comunica são assuntos relativos às atribuições do órgão que comunica e/ou assuntos que atingem instituições privadas; e o destinatário é sempre o público e, por vezes, entidades, como o Poder Executivo ou outros Poderes.
- B) Quem comunica é sempre o serviço privado; o que se comunica é sempre algum assunto relativo às atribuições do órgão que comunica; e o destinatário dessa comunicação são entidades públicas, do Poder Executivo ou dos outros Poderes.
- C) Quem comunica é sempre o serviço público; o que se comunica é sempre algum assunto relativo às atribuições do órgão que comunica; e o destinatário dessa comunicação é o público, uma instituição privada ou outro órgão ou entidade pública, do Poder Executivo ou dos outros Poderes.
- D) Quem comunica é sempre o serviço público; o que se comunica é sempre algum assunto relativo às atribuições dos órgãos privados relacionados com os Poderes; e o destinatário dessa comunicação é o público, uma instituição privada ou outro órgão ou entidade pública, do Poder Executivo ou dos outros Poderes.
- E) Quem comunica é sempre o serviço público; o que se comunica é sempre algum assunto relativo às atribuições do órgão que comunica; e o destinatário dessa comunicação é uma instituição privada e/ou outro órgão público, sendo, por vezes, do Poder Executivo ou dos outros Poderes.

2. Com base nos atributos que caracterizam as redações oficiais, marque a alternativa que contém alguns dos seus aspectos fundamentais:

- A) Impessoalidade, uso do padrão culto de linguagem, informalidade
- B) Neologismo, impessoalidade e coesão
- C) Estrutura dos expedientes, formas de tratamento, informalidade
- D) Clareza, concisão, formalidade e uniformidade
- E) Coesão, especificidade, elaboração, neologismo

3. Suponha que Mariana é servidora do Tribunal de Justiça do Estado X e precisa enviar uma comunicação oficial para um setor que está hierarquicamente em nível superior ao seu. A partir da situação narrada e com base no Manual de Redação Oficial da Presidência da República, é correto afirmar que o fecho a ser utilizado é:

- A) Cordialmente
- B) Atenciosamente
- C) Amistosamente
- D) Respeitosamente
- E) Att.

4. De acordo com o Manual de Redação da Presidência da República (ed. atualizada), analise as afirmativas abaixo:

I - Em uma correspondência oficial, o signatário é a pessoa que assina o texto.

II - Para autoridades de mesma hierarquia ou de hierarquia inferior, a comunicação oficial deve apresentar, como fecho, a expressão "Respeitosamente," antes da identificação do signatário.

III - Na identificação do signatário de referida comunicação, deve constar, abaixo do local da assinatura, o nome e o cargo da autoridade que expede a mensagem.

Marque a alternativa **correta**:

- A) Somente a afirmativa II está incorreta
- B) As afirmativas II e III estão incorretas
- C) Somente as afirmativas II e III estão corretas
- D) Todas as afirmativas estão corretas
- E) Todas as afirmativas estão incorretas

5. Em relação ao signatário na redação oficial, identifique a única alternativa **incorreta**:

- A) Na identificação do signatário, depois do nome do cargo, não é possível utilizar os termos interino e substituto
- B) Na identificação do signatário, o cargo ocupado por pessoa do sexo feminino deve ser flexionado no gênero feminino
- C) Em palavras com hífen, após se optar pelo uso da maiúscula ou da minúscula, deve-se manter a escolha para a grafia de todos os elementos hifenizados: pode-se escrever "Vice-Presidente" ou "vice-presidente", mas não "Vice-presidente"
- D) O vocativo é uma invocação ao destinatário. Nas comunicações oficiais, o vocativo será sempre seguido de vírgula
- E) Na hipótese de comunicação com particular, pode-se utilizar o vocativo Senhor ou Senhora e a forma utilizada pela instituição para referir-se ao interlocutor: beneficiário, usuário, contribuinte, eleitor etc.

6. Leia o texto e marque a alternativa **correta**. (adaptada)

A Francisco Ramos Paz  
[RJ, 19 nov. 1869]

Meu caro Paz.

Estimo muito e muito as tuas melhoras, e sinto deveras não ter podido ir ver-te antes da tua partida para a Tijuca. Agradeço-te as felicitações pelo meu casamento. Aqui estamos na Rua dos Andradas, onde serás recebido como um amigo verdadeiro e desejado.

Infelizmente ainda não te posso mandar nada da continuação do drama. Na tua carta de 8 deste-me parte da tua moléstia e pediste-me que preparasse a cousa para a segunda-feira próxima. Não reparaste certamente na impossibilidade disto. Eu contava com aquele adiantamento e a tua carta anulou todas as minhas esperanças.

Não imaginas o que me foi preciso fazer desde segunda-feira à noite até sexta-feira de manhã. De ordinário é sempre de rosas o período que antecede o noivado; para mim foi de espinhos. Felizmente o meu esforço esteve na altura de minha responsabilidade e eu pude obter por outros meios os recursos necessários na ocasião.

Teu amigo e colega

Machado de Assis. ASSIS, Machado de

(Correspondência de Machado de Assis 1860-1869)

Diante da leitura do texto, verifica-se que, da relação interlocutória, a carta está redigida:

- A) Com expressões técnicas, exclusivas da área jurídica  
 B) Em registro informal, tendo em vista a relação de amizade existente entre o remetente e o destinatário  
 C) Em registro técnico, pois há uma relação profissional entre o remetente e o destinatário  
 D) Majoritariamente em linguagem formal, mesmo havendo uma relação íntima entre os interlocutores  
 E) Com jargões para aproximar o remetente do destinatário
7. O Novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa introduziu algumas alterações na escrita de variados vocábulos. Analise as alternativas abaixo e indique a alternativa que apresenta as palavras grafadas em conformidade com as alterações do Acordo:
- A) Microondas - crêem  
 B) Ideia - voo  
 C) Anti-social - vôo  
 D) Apóia- sequência  
 E) Óbvio-idéia
8. Assinale a alternativa **incorreta** no que diz respeito à concordância verbal e/ou concordância nominal:
- A) Quando cheguei, já havia seis pessoas na fila.  
 B) Usei caderno e caneta emprestados na reunião.  
 C) A maior parte dos trabalhadores vai aceitar o acordo salarial.  
 D) A maior parte dos trabalhadores vão aceitar o acordo salarial.  
 E) Fazem dez anos que não vou a Recife.
9. Os tempos verbais indicam as formas como ocorrem as ações, estados ou fenômenos expressados pelos verbos. Observe a frase a seguir: "O que se sabe é que essas situações de estresse 'agravam' as suas dores nas mãos e nos punhos". A partir da leitura, indique a alternativa correta para a conjugação do verbo destacado no futuro do pretérito do indicativo:
- A) ... essas situações de estresse "agravariam" as suas dores nas mãos e nos punhos  
 B) ... essas situações de estresse "agravaram" as suas dores nas mãos e nos punhos  
 C) ... essas situações de estresse "agravarão" as suas dores nas mãos e nos punhos  
 D) ... essas situações de estresse "agravavam" as suas dores nas mãos e nos punhos  
 E) ... essas situações de estresse "agrava"; as suas dores nas mãos e nos punhos
10. Dentre as alternativas abaixo, marque a alternativa que apresenta **um erro de concordância**:
- A) Mais de um funcionário soube do ocorrido  
 B) Ele foi um dos que iniciaram esse projeto das flores  
 C) Naquela loja, precisam-se de ajudantes  
 D) Eu e você sabemos o endereço correto  
 E) O gerente e os auxiliares fizeram um excelente trabalho

## CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Alguns termos são próprios da linguagem das produções telejornalísticas e utilizados nas redações pelos profissionais da área. Considerando essas terminologias, relacione as colunas abaixo e assinale a alternativa com a sequência correta.
1. Off  
 2. Cabeça  
 3. Decupagem  
 4. Script  
 5. Deadline
- ( ) Texto lido pelo apresentador antes de cada matéria como forma de chamar a atenção do telespectador sobre o que será exibido na sequência.
- ( ) Prazo final para que o repórter entregue o material da reportagem para que seja editado a tempo de ir ao ar antes do fechamento do telejornal.
- ( ) Apanhado geral das imagens e áudios do material bruto a ser editado. Ajuda na escolha das melhores partes a serem utilizadas no produto final.
- ( ) Texto lido pelo apresentador ou repórter enquanto imagens relacionadas ao assunto passam na tela para os telespectadores visualizarem.
- ( ) Roteiro com informações necessárias que serão utilizadas no decorrer da apresentação do telejornal, como marcações técnicas e o material em imagens, áudios, texto.
- A) 1-2-3-4-5  
 B) 1-5-3-2-4  
 C) 2-5-3-1-4  
 D) 2-3-5-1-4  
 E) 1-3-5-4-2
12. Considerada uma notícia mais longa em que o autor se propõe a expor, opinar ou interpretar fatos, no gênero jornalístico \_\_\_\_\_ percebe-se o relato ampliado de um acontecimento, com riqueza de detalhes e pesquisa de campo.
- A) Crônica  
 B) Nota de esclarecimento  
 C) Reportagem  
 D) Editorial  
 E) Chamada
13. Qual das seguintes afirmações sobre o telejornalismo está correta?
- A) O telejornalismo foi o primeiro meio de comunicação de massa a permitir a transmissão de áudio.  
 B) O telejornalismo surgiu no Brasil na década de 1950, com a inauguração da TV Tupi.  
 C) O telejornalismo é um formato exclusivo da televisão, que não pode ser adaptado para outros meios de comunicação.  
 D) O telejornalismo se tornou o principal meio de informação devido à sua imparcialidade e à qualidade da sua cobertura.  
 E) O telejornalismo enfrenta desafios com o advento das redes sociais e da mídia digital.

14. O texto utilizado no telejornalismo se difere dos demais tipos de jornalismo, principalmente pelo recurso visual ser bastante explorado nessa área. Sobre as especificidades do texto, assinale a alternativa correta:
- A) O texto utilizado não é importante, pois os telespectadores prestam atenção apenas nas imagens.
  - B) A linguagem utilizada não deve ser coloquial, pois o público da TV prefere a linguagem culta.
  - C) O fator imediatismo é ainda mais recorrente na televisão, por isso o texto pode ser veiculado sem revisão e sem verificar a veracidade dos fatos para poupar tempo.
  - D) O texto deve ser objetivo e direto, não esquecendo de manter um diálogo atrativo com o telespectador.
  - E) O tempo na televisão é flexível, por isso os textos podem ser longos e com detalhes extras para deixar o telespectador mais bem informado.
15. Sobre linha editorial no jornalismo, assinale a opção **incorreta**:
- A) Pode-se afirmar que a linha editorial de um veículo de comunicação é movida por razões históricas, sociais, políticas e de mercado.
  - B) O jornalismo científico tem como objetivo traduzir artigos científicos de outras línguas para que a população possa acessar seu conteúdo.
  - C) As revistas são um grande símbolo do processo de especialização do jornalismo durante o século XX.
  - D) A internet tem se mostrado um território fértil para veículos nativos digitais com especialização em jornalismo de diversas áreas, como os blogs temáticos.
  - E) O jornalismo especializado atende a necessidade básica de repassar esse conteúdo de uma maneira acessível ao público, buscando não apenas transmiti-lo, mas também explicá-lo.
16. De acordo com a classificação de Marques de Melo, qual das opções abaixo **não** se caracteriza como gênero informativo:
- A) Nota
  - B) Notícia
  - C) Reportagem
  - D) Entrevista
  - E) Editorial
17. “Quando um cachorro morde uma pessoa, isto não é notícia, mas quando uma pessoa morde um cachorro, isto é notícia.” A frase simbólica do jornalismo poderia se referir a qual valor-notícia?
- A) Fato inesperado
  - B) Tragédia
  - C) Posição hierárquica
  - D) Proximidade
  - E) Grande número de pessoas envolvidas
18. A linguagem jornalística apresenta características específicas que a tornam facilmente identificável. Assinale corretamente a opção que apresenta apenas características desta linguagem:
- A) Ordem indireta, pessoal, objetiva e redundante.
  - B) Ordem indireta, pessoal, objetiva e concisa.
  - C) Ordem indireta, pessoal, objetiva e clara.
  - D) Ordem direta, impessoal, objetiva e concisa.
  - E) Ordem direta, pessoal, objetiva e rebuscada.
19. Qual das teorias abaixo defende a ideia de que os meios de comunicação influenciam na pauta dos temas discutidos pela sociedade, definindo sobre quais temas as pessoas devem pensar?
- A) Teoria do agendamento ou agenda setting
  - B) Teoria da espiral do silêncio
  - C) Teoria hipodérmica
  - D) Teoria crítica
  - E) Teoria funcionalista
20. De acordo com o Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, da Federação Nacional dos Jornalistas (FENAJ), qual das situações abaixo o jornalista **não** pode realizar:
- A) O empresário ligou para o jornalista editor de um portal de notícias para oferecer dinheiro em troca de que uma matéria negativa sobre sua empresa não fosse divulgada, mas o editor recusou e a publicou mesmo assim.
  - B) O jornalista realizou uma palestra em outra cidade e citou a reflexão de um estudo de outro colega de profissão que ninguém conhece, mas deu os créditos ao final.
  - C) O jornalista não gostou da comida de um restaurante, mas pagou a conta no final, sem usar da sua profissão para conseguir vantagem econômica.
  - D) Pressionado, o jornalista de um jornal local revelou sua fonte na matéria sobre o escândalo de corrupção, colocando em risco a integridade física da pessoa.
  - E) O jornalista não conseguiu publicar a matéria na edição do jornal seguindo o deadline, pois precisou de mais tempo para apurar a veracidade da notícia.
21. Johannes Gutenberg revolucionou a história da comunicação, contribuindo muito para a divulgação do conhecimento, com a criação de um aparato chamado:
- A) Máquina de escrever
  - B) Computador
  - C) Xilogravura
  - D) Livro
  - E) Prensa de tipos móveis
22. Sobre a opinião pública é **incorreto** afirmar:
- A) Não existe em nações democráticas, apenas em sociedades autocráticas.
  - B) Pode ser influenciada pela censura e restrição de informações.
  - C) É a média das opiniões circundantes em uma determinada sociedade, num momento determinado.
  - D) Os meios de comunicação de massa influenciam na formação da opinião pública.
  - E) A opinião pública está em contínuo processo de formação; raramente é possível chegar ao consenso completo.
23. Sobre o tema *fake news*, analise as afirmativas abaixo e assinale a alternativa correta:
- I. As *fake news* são disseminadas mais facilmente nas redes sociais e por aplicativos por causa do menor controle dessas plataformas.
  - II. A internet facilitou a propagação de *fake news*, pois o público passa a atuar não apenas como receptor da informação, mas também como produtor, que customiza o conteúdo de acordo com seus critérios.

- III. As eleições norte-americanas de 2016, que elegeram Donald Trump como presidente dos Estados Unidos, contribuíram para que o termo *fake news* alcançassem relevância mundial.
- A) Todas as opções estão incorretas.  
 B) Todas as opções estão corretas.  
 C) Apenas a opção III está incorreta.  
 D) Apenas a opção II está correta.  
 E) Apenas a opção I está correta.
- 24.** Qual das seguintes afirmações sobre a estrutura de pirâmide invertida no jornalismo está correta?
- A) A estrutura de pirâmide invertida é uma técnica que consiste em apresentar os detalhes mais importantes de uma notícia no começo da matéria.  
 B) A estrutura de pirâmide invertida é uma técnica utilizada somente em matérias de entretenimento.  
 C) A estrutura de pirâmide invertida é uma técnica utilizada somente em matérias opinativas.  
 D) A estrutura de pirâmide invertida é uma técnica que consiste em apresentar os detalhes menos importantes de uma notícia no começo da matéria.  
 E) A estrutura de pirâmide invertida é uma técnica que não é mais utilizada atualmente pelos jornalistas.
- 25.** Sobre editorias jornalísticas podemos dizer que:
- A) As editorias são departamentos de uma redação jornalística que não têm relação com o conteúdo das matérias.  
 B) As editorias são divisões temáticas de uma redação jornalística que se dedicam exclusivamente a assuntos de política.  
 C) As editorias são áreas de uma redação jornalística que se dedicam exclusivamente à publicação de notícias internacionais.  
 D) As editorias são áreas de uma redação jornalística que se dedicam exclusivamente à publicação de artigos de opinião.  
 E) As editorias são áreas de uma redação jornalística que se dedicam a cobrir assuntos específicos, como cultura, esportes e economia.
- 26.** Texto elaborado pela assessoria de imprensa, seguindo as técnicas jornalísticas, com o objetivo de chamar a atenção do jornalista sobre determinado assunto de uma marca e conquistar uma possível publicação nos meios de comunicação.
- Assinale a alternativa que corresponde à descrição acima:
- A) Entrevista  
 B) *Clipping*  
 C) *Press Release* ou *Release*  
 D) Manual  
 E) Newsletter
- 27.** Como se chama o documento que descreve as estratégias e ações de comunicação de uma empresa para alcançar seus objetivos e consiste numa ferramenta que direciona as empresas na hora de entregar informações importantes ao seu público?
- A) Plano Diretor  
 B) Plano de Comunicação  
 C) *Script* interno  
 D) Espelho  
 E) Roteiro
- 28.** O nome que se dá ao treinamento capaz de ajudar as autoridades a se comunicarem de forma clara e assertiva com a imprensa, evitando a disseminação de informações equivocadas e agravamento da situação é:
- A) *Media Training*  
 B) Entrevista televisiva  
 C) Treinamento individual  
 D) Coletiva de imprensa  
 E) Nenhuma das alternativas
- 29.** Qual das seguintes afirmações sobre assessoria de imprensa está **incorreta**?
- A) A assessoria de imprensa é uma atividade de comunicação que tem como objetivo estabelecer uma relação positiva entre a empresa ou organização e a mídia.  
 B) O trabalho do assessor de imprensa envolve a produção de releases, organização de entrevistas coletivas e individuais e o monitoramento da mídia.  
 C) A assessoria de imprensa só é relevante para grandes empresas e organizações, pois pequenas empresas não têm tanta visibilidade na mídia.  
 D) O assessor de imprensa deve estar sempre atualizado sobre as notícias e acontecimentos relevantes para a empresa ou organização que representa.  
 E) A assessoria de imprensa pode auxiliar na construção da reputação da empresa ou organização, bem como na prevenção ou gestão de crises de imagem.
- 30.** O que é o *clipping* na assessoria de imprensa?
- A) É o processo de monitoramento de notícias e informações publicadas pela imprensa sobre a empresa ou organização que a assessoria de imprensa representa.  
 B) É o processo de distribuição de informações e releases para a imprensa.  
 C) É a atividade de selecionar e editar as notícias que serão publicadas em veículos de comunicação.  
 D) É a técnica de produzir matérias jornalísticas que favoreçam a imagem da empresa ou organização representada.  
 E) É a estratégia de divulgar informações falsas ou enganosas para manipular a opinião pública.
- 31.** *Media training* é um tipo de treinamento para capacitar fontes e porta-vozes para atender adequadamente as demandas da imprensa e transmitir de maneira eficiente a mensagem da marca ou produto. De acordo com isso, alguns requisitos básicos são indispensáveis para um porta-voz. Dentre eles podemos assinalar as características abaixo, **exceto**:
- A) Domínio do tema, beleza em frente às câmeras e simpatia.  
 B) Credibilidade, capacidade de improviso e clareza no envio da mensagem.  
 C) Capacidade de argumentação, objetividade e transparência.  
 D) Firmeza, precisão e contínuo treinamento.  
 E) Bom trato e respeito com a imprensa, ética e bom relacionamento.



**32.** Leia as proposições abaixo e, com base nas normas de redação para radiojornalismo, de acordo com o jornalista Nilson Lage, assinale a resposta correta:

I. Escrevem-se por extenso números, nomes de moedas, unidades. Nada que vá ser lido se abrevia.

II. Palavras estrangeiras devem ter a grafia simplificada para facilitar a leitura.

III. Nos roteiros, deve haver clara diferenciação entre o texto a ser lido e indicações para locução ou sonoplastia.

IV. Nas transmissões ao vivo, é aconselhável o uso máximo da improvisação, tornando o texto mais dinâmico e menos engessado.

V. Evita-se dividir palavras no final da linha, sobretudo se ela é extensa: há risco de salto na leitura.

- A) Estão corretas apenas as alternativas I,II e III.
- B) Estão corretas apenas as alternativas II e III.
- C) Estão corretas todas as alternativas, exceto a IV.
- D) Estão corretas todas as alternativas, exceto a V.
- E) Todas as opções estão corretas.

**33.** Plataforma de repaginação da rádio tradicional com um grande diferencial: o conteúdo sob demanda. O ouvinte sai de uma relação de escuta passiva de informações nos locais e horários disponibilizados por uma central de distribuição e vai em busca da informação que deseja, na hora que quiser. Refere-se a:

- A) *Storytelling*
- B) *Streaming*
- C) *Podcast*
- D) *Link*
- E) *Software*

**34.** Relacione o glossário de elementos de termos radiofônicos abaixo com suas corretas definições:

1. *Jingle*
2. *Spot*
3. Vinheta
4. Sonora
5. Escalada

( ) Breve apresentação de tudo o que será noticiado no programa.

( ) Música criada para anunciar comercialmente produto ou marca.

( ) Gravação de áudio de trecho de uma entrevista ou depoimento a ser utilizado no programa.

( ) Comercial ou anúncio curto veiculado na programação da rádio.

( ) Pequena peça sonora que identifica trecho do programa, como abertura, encerramento, quadros, intervalo.

- A) 5-4-1-3-2
- B) 2-3-5-1-4
- C) 2-4-3-1-5
- D) 3-1-5-2-4
- E) 5-1-4-2-3

**35.** Gênero jornalístico responsável pela transmissão de

acontecimentos diários de forma clara e informativa, evitando incluir opiniões.

- A) Reportagem
- B) Notícia
- C) Nota
- D) Editorial
- E) Charge

**36.** Assinale a alternativa correta com base nas afirmações abaixo sobre os critérios de produção de notícia nos meios de comunicação:

I. Não há espaço nos veículos informativos para a publicação ou veiculação da infinidade de acontecimentos que ocorrem no dia a dia, sendo necessário escolher quais deles serão noticiados.

II. A seleção das notícias se estende redação adentro, quando é preciso não apenas escolher, mas hierarquizá-las.

III. Proximidade geográfica, amplitude e imprevisibilidade são alguns exemplos de valores-notícias.

IV. Os critérios não sofrem modificações ao longo do tempo, são imutáveis.

- A) Está correta apenas a opção III.
- B) Estão corretas apenas as opções I e II.
- C) Estão corretas as opções I, II e III.
- D) Todas as alternativas estão incorretas.
- E) Todas as alternativas estão corretas.

**37.** Recebem o nome de \_\_\_\_\_ o conjunto de pesquisas realizadas a partir dos estudos sociológicos, antropológicos, psicológicos, linguísticos e filosóficos acerca da \_\_\_\_\_, ou seja, da comunicação social.

A alternativa que preenche corretamente as lacunas no enunciado é:

- A) Teorias do jornalismo; comunicação humana
- B) Teorias da comunicação; comunicação humana
- C) Teorias hipodérmicas; linguagem
- D) Teorias da comunicação; percepção humana
- E) Teorias da comunicação; fala

**38.** O conceito de \_\_\_\_\_ refere-se a um fenômeno social de expressão de uma comunidade diante de diversos tipos de circunstâncias ou acontecimentos.

- A) Consenso eleitoral
- B) Consenso social
- C) Opinião pública
- D) Ideias sociais
- E) Nenhuma das alternativas

**39.** Ao conjunto de ações, estratégias e processos voltados a reforçar a imagem de uma empresa junto a todos os seus públicos de interesse – consumidores, colaboradores, políticos, empresários e acionistas, ou opinião pública dá-se o nome de:

- A) Planejamento
- B) Comunicação organizacional
- C) *Media kit*
- D) Comunicação interpessoal
- E) Assessoria de imagem

40. Sobre critérios de noticiabilidade no dia 11 de setembro de 2001, temos as seguintes afirmações:

(1) A atualidade foi o único critério que determinou a cobertura massiva do atentado às Torres Gêmeas.

(5) O impacto social e a relevância política foram os principais critérios que justificaram a cobertura massiva do atentado às Torres Gêmeas.

(10) O critério de singularidade ou raridade do evento não foi relevante na cobertura do atentado às Torres Gêmeas.

(15) A proximidade geográfica não foi um critério determinante para a cobertura do atentado às Torres Gêmeas.

(20) O interesse do público foi um critério importante para a cobertura do atentado às Torres Gêmeas.

A soma das alternativas corretas é:

- A) 26
- B) 25
- C) 35
- D) 36
- E) 06

41. Qual das seguintes afirmações sobre o surgimento da imprensa no Brasil está **incorreta**?

- A) A primeira imprensa do Brasil foi trazida pelos jesuítas, em 1706, e era utilizada principalmente para a divulgação de notícias religiosas e educacionais.
- B) A Gazeta do Rio de Janeiro, criada em 1808, foi o primeiro jornal a circular no Brasil e teve grande importância na divulgação das notícias da época.
- C) A imprensa brasileira ganhou grande impulso com a Proclamação da República, em 1889, quando muitos jornais passaram a ter um papel político importante.
- D) A imprensa no Brasil foi fortemente censurada durante o regime militar, entre 1964 e 1985, o que limitou a liberdade de expressão e a circulação de informações.
- E) A imprensa no Brasil tem enfrentado desafios com a crescente concorrência dos meios digitais e a necessidade de se adaptar a um público cada vez mais exigente e conectado.

42. Qual das alternativas abaixo apresenta um fato **incorreto** sobre a história da imprensa?

- A) O primeiro jornal impresso do mundo foi o alemão "Relation aller Fürnemmen und gedenckwürdigen Historien", publicado em 1605.
- B) No Brasil, o primeiro jornal foi o "Correio Braziliense", fundado em Londres em 1808 por Hipólito da Costa.
- C) A imprensa brasileira viveu um período de censura e perseguição durante a ditadura militar, com a promulgação do Ato Institucional nº 5 em 1968.
- D) A criação da internet e das redes sociais tornaram a imprensa tradicional obsoleta e sem importância.
- E) O surgimento da imprensa no século XV foi um marco importante para o desenvolvimento da cultura e da informação em toda a Europa.

43. Sobre o surgimento do rádio no Brasil, complete corretamente:

O rádio foi introduzido no Brasil na década de \_\_\_\_\_,

por meio de empresas que se instalaram em grandes cidades como \_\_\_\_\_. Rapidamente, o rádio se tornou um importante meio de comunicação de massa no país, com a transmissão de programas variados, como noticiários, novelas, música e programas esportivos. Durante as décadas de \_\_\_\_\_, o rádio foi um dos principais meios de entretenimento e informação para a população brasileira, e foi responsável pela popularização de grandes artistas e apresentadores. Com o passar dos anos, o rádio foi perdendo espaço para a \_\_\_\_\_ mas ainda hoje é um importante meio de comunicação no país, com uma programação diversa e audiência fiel.

- A) 1910; São Paulo e Distrito Federal; 1950 e 1960; internet
- B) 1920; São Paulo e Rio de Janeiro; 1940 e 1950; televisão
- C) 1920; São Paulo e Rio de Janeiro; 1930 e 1940; televisão
- D) d)1910; Rio de Janeiro e Bahia; 1920 e 1930; internet
- E) 1930; São Paulo e Rio de Janeiro; 1940 e 1950; televisão

44. Qual das seguintes afirmações sobre o gênero jornalístico notícia factual está correta?

- A) A notícia factual é um tipo de matéria que não tem como objetivo informar sobre eventos atuais.
- B) A notícia factual é um tipo de matéria que não segue nenhum tipo de estrutura.
- C) A notícia factual é um tipo de matéria que deve seguir uma estrutura de pirâmide invertida.
- D) A notícia factual é um tipo de matéria que permite que o jornalista inclua opiniões e comentários pessoais.
- E) A notícia factual é um tipo de matéria que deve ser escrita em primeira pessoa do plural.

45. Qual das seguintes afirmações sobre ética jornalística está correta?

- A) A ética jornalística é apenas uma sugestão para os profissionais da área.
- B) A ética jornalística é uma lista de regras que devem ser seguidas à risca.
- C) A ética jornalística é uma questão subjetiva e cada jornalista pode ter a sua própria visão sobre o que é certo e errado.
- D) A ética jornalística é uma série de princípios que orientam o trabalho dos jornalistas.
- E) A ética jornalística não é importante, já que o objetivo principal do jornalismo é informar.

46. Como são chamados os requisitos utilizados dentro do processo de produção jornalística para definir quais dos fatos ocorridos em um determinado período receberão cobertura?

- A) Valor-notícia
- B) Critérios de importância
- C) Filtro jornalístico
- D) Prioridade jornalística
- E) Pauta quente

47. Ao critério de noticiabilidade de um fato que gerou ou

irá gerar outras notícias, comentários e desdobramentos chamamos de:

- A) Proximidade
- B) Originalidade
- C) Repercussão
- D) Raridade
- E) Coincidência

**48.** Recebeu o nome de FolkComunicação a corrente de estudos introduzida no Brasil nos anos 60 pelo teórico Luiz Beltrão de Andrade Lima. A principal característica desse movimento foi o estudo da:

- A) Comunicação por intermédio de artifícios populares
- B) Comunicação internacional
- C) Habilidade da fala no homem primitivo
- D) Comunicação apenas escrita
- E) Nenhuma das alternativas

**49.** O conceito de \_\_\_\_\_ é muito importante na área da comunicação e do jornalismo, pois se refere ao poder que os meios de comunicação têm de definir quais assuntos serão considerados importantes pela sociedade. De acordo com essa teoria, a mídia é capaz de definir quais temas serão discutidos pela sociedade, influenciando assim a opinião pública. Ainda de acordo com a teoria, em situações como cobertura midiática de eleições, a mídia pode influenciar a escolha dos eleitores ao dar destaque a determinados candidatos e temas em detrimento de outros.

A alternativa que melhor preenche a lacuna é:

- A) Agenda setting
- B) Teoria Hipodérmica
- C) Teoria das Prioridades
- D) Teoria de Frankfurt
- E) Espiral do silêncio

**50.** 40. A Escola de Frankfurt, inaugurada no início da década de 20 na Alemanha, desenvolve a \_\_\_\_\_ com base numa releitura do marxismo. Decorrente do nazismo, ela fecha e reabre em Nova York na década de 50. Tinha como objetivo estabelecer um novo parâmetro de análise social.

A alternativa que melhor preenche a lacuna é:

- A) Teoria Crítica
- B) Teoria Culturoológica
- C) Teoria das Massas
- D) Teoria da Bala mágica
- E) Teoria do Espiral do Silêncio